



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision a lancé sa saison de conférences « Regards sur l'industrie »

*Les hauts dirigeants de la télévision d'ici ont pris la parole pour la « Rencontre au sommet »*

**Montréal, le 13 septembre 2016** – C'est ce matin, devant les 250 invités réunis au Grand Salon du Hyatt Regency Montréal, que s'est déroulée la conférence « **Rencontre au sommet : enjeux et opportunités communes en télévision** » organisée par l'**Académie canadienne du cinéma et de la télévision** et animée par la communicatrice **Marie Grégoire**.

Tenu dans le cadre de la série de conférences « **Regards sur l'industrie** », ce rendez-vous a réuni sur une même tribune six hauts dirigeants de la télévision francophone canadienne publique et privée, un moment en soi extraordinaire. C'est dans une ambiance propice à la discussion que **Marie-Philippe Bouchard** (TV5 Québec Canada), **Marie Collin** (Télé-Québec), **Gerry Frappier** (RDS, Bell Média), **Louis Lalande** (Radio-Canada), **Maxime Rémillard** (Groupe V Média) et **Julie Tremblay** (Québecor Groupe Média et Groupe TVA) ont pu discuter de manière franche du futur de notre télévision.

**Mario Cecchini**, le président de l'Académie au Québec, a ouvert la conférence en soulignant que l'industrie de la télévision se porte bien du côté de la performance générale dans notre marché : plus de 93 % des adultes d'ici regardent la télévision quotidiennement, et les 18-34 ans passent 11 fois plus de temps devant la télévision que sur Netflix. Il a également rappelé que dans son rapport *PROFILE 2015*, la **Canadian Media Producers Association** affirme que parmi les dix émissions canadiennes les plus regardées au Canada, huit sont des émissions faites au Québec, en français et que, dans le marché canadien francophone, les dix émissions canadiennes les plus populaires ont toutes attiré plus d'un million de téléspectateurs. Ces affirmations ont eu comme effet de lancer la discussion avec force.

De celle-ci s'est dégagée la nécessité de renforcer la **solidarité industrielle** déjà existante. On a expliqué le lien fondé de la **consolidation des grands groupes média** qui s'est opérée ces

dernières années pour demeurer fonctionnels. L'ouverture vers le **partage de l'expertise** des réseaux afin de mieux renseigner les consommateurs sur la **grande valeur de notre écosystème télévisuel** s'est également fait sentir, de même que le désir de **prendre des risques** et d'ainsi accéder au marché international, tout en gardant l'**excellence du contenu** produit ici dans sa mire.

En guise de conclusion, les six intervenants se sont unis pour souligner que la richesse du contenu est étroitement liée à l'œuvre des **créateurs** de l'industrie et à leur talent.

Cinq autres conférences de cette trempe seront présentées dans le cadre de la série « Regards sur l'industrie », élaborée en collaboration avec la firme Les Complices, laquelle s'étendra jusqu'au printemps prochain.

Organisée à quelques jours seulement des cérémonies des **31<sup>es</sup> prix Gémeaux**, cette conférence avait pour but d'encourager la réflexion et les échanges entre les membres de l'Académie sur des thèmes d'actualité propres à l'industrie audiovisuelle. Cette initiative cadre dans le mandat de l'Académie qui se fait un devoir de favoriser le dialogue entre les professionnels de l'industrie de la **télévision**, du **cinéma** et des **médias numériques**.

– 30 –

Source :

Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
[acct.ca](http://acct.ca)

Demandes médias :

Annexe Communications | Lyne Dutremble  
514 844-8864, poste 136 | [lyne@annexecommunications.com](mailto:lyne@annexecommunications.com)

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision – L'Académie a pour mission de reconnaître et promouvoir la créativité des artistes et des artisans de la télévision, du cinéma et des médias numériques de langue française auprès du public d'ici et d'ailleurs. Elle organise notamment les remises de prix Gémeaux, le Party des 1000 de l'industrie, ainsi que les prix Écrans canadiens.