



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision lance la série de conférences « Regards sur l'industrie »

La conférence inaugurale aura lieu le 13 septembre prochain

Montréal, le 23 août 2016 – Dans le but d'encourager la réflexion et les échanges entre ses membres sur des thèmes d'actualité propres à l'industrie audiovisuelle, l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision au Québec lance la série de conférences « **Regards sur l'industrie** ».

« Notre programmation 2016-2017 intéressera tous les intervenants de l'industrie, créateurs, gestionnaires, producteurs, artistes et artisans de la **télévision**, du **cinéma** et des **médias numériques** », soutient **Mario Cecchini**, président de l'Académie au Québec. « Les conférences de l'Académie sont très courues et permettent des échanges enrichissants. Notre organisation est fière de rassembler les professionnels de l'image et du son et de favoriser le dialogue entre eux. »

Le coup d'envoi de la série marquera aussi celui de la semaine des prix Géméaux. Il sera donné le **13 septembre** prochain au Hyatt Regency Montréal à l'occasion de la conférence « **Rencontre au sommet : Enjeux et opportunités communes en télévision** ». Animé par **Marie Grégoire**, ce rendez-vous réunira sur une même tribune les hauts dirigeants de la télévision francophone canadienne publique et privée. À quelques jours du 31^e gala des prix Géméaux, les leaders de l'industrie partageront leurs points de vue sur les préoccupations et les opportunités communes à l'ensemble des télédiffuseurs. Ce forum regroupera **Marie-Philippe Bouchard** (TV5 Québec Canada), **Marie Collin** (Télé-Québec), **Gerry Frappier** (RDS, Bell Média), **Louis Lalande** (Radio-Canada), **Maxime Rémillard** (Groupe V Média) et **Julie Tremblay** (Québecor Groupe Média et Groupe TVA). La conférence, précédée d'un déjeuner, commencera à 8 h 30.

Les cinq autres conférences de la série « Regards sur l'industrie » s'étaleront jusqu'au printemps prochain.

- Le 26 octobre, l'accent sera mis sur les médias numériques et aura comme thème « Télé et numérique : Créer des marques – Penser transmédia »;

- Le 21 novembre 2016, à l’occasion de la Journée internationale de la télévision, l’Académie posera la question « Notre télévision se porterait-elle mieux qu’on ne le pense? »;
- Le rêve américain et le cinéma seront les thèmes abordés le 2 février 2017, alors qu’on tiendra un échange sur les avantages et les contraintes de travailler en cinéma des deux côtés de la frontière;
- En mars, nous ferons le bilan de « Parlons télé » du CRTC, un an plus tard (date à confirmer);
- Finalement, le 20 avril 2017, nous discuterons de la valeur du « Made in Québec » en télévision, en cinéma et en médias numériques.

Les billets pour assister à la conférence « Rencontre au sommet » du 13 septembre prochain sont actuellement en vente sur le [site Web de l’Académie](#) au coût de 55 \$ (plus taxes) pour les membres de l’Académie et de 75 \$ (plus taxes) pour les non-membres.

La série de conférences « Regards sur l’industrie » est élaborée en collaboration avec la firme Les Complices.

– 30 –

Source :

Académie canadienne du cinéma et de la télévision
acct.ca

Demandes médias :

Annexe Communications | Lyne Dutremble
514 844-8864, poste 136 | lyne@annexecomunications.com

À propos de l’Académie canadienne du cinéma et de la télévision – L’Académie a pour mission de reconnaître et promouvoir la créativité des artistes et des artisans de la télévision, du cinéma et des médias numériques de langue française auprès du public d’ici et d’ailleurs. Elle organise notamment les remises de prix Gémeaux, le Party des 1000 de l’industrie, ainsi que les prix Écrans canadiens.