

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

**« Produire localement, rayonner mondialement »
Une présentation de l'Académie pour discuter des opportunités
et des défis de l'exportation des productions d'ici**

Montréal, le 3 avril 2017 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, en partenariat avec le **Pôle médias HEC Montréal** et en collaboration avec **Technicolor**, présentera la conférence « **Produire localement, rayonner mondialement : bonne affaire ou utopie?** » le **jeudi 20 avril** prochain au restaurant Le Cercle des HEC Montréal. Cette activité sera tenue dans le cadre de la série de conférences **Regards sur l'industrie** qui a pour but de dynamiser la réflexion et les échanges entre les membres de l'Académie sur les thèmes d'actualité propres à l'industrie audiovisuelle.

Autour d'une table ronde animée par **Sylvain Lafrance** du Pôle médias HEC, des producteurs de **cinéma**, de **télévision** et de **numérique** dont les contenus trouvent preneurs hors de nos frontières discuteront des opportunités et des défis de l'exportation de leurs productions à l'international. Les intervenants qui participeront à la rencontre comprennent entre autres Dominique Séguin, présidente de Trinica Entertainment, John Kuyk, président de CMJ Productions, Jesse Prupas, vice-président principal développement et distribution de Muse Entertainment, et Maude Morissette, conceptrice et productrice de La Dump.

Y seront discutés les « codes » et les « valeurs de production » favorisant le rayonnement international, les appuis nécessaires à obtenir pour exporter les projets, la décision de se lancer seul ou avec un distributeur, les façons de pénétrer différents marchés, et la notion identitaire de notre production dans un contexte d'exportation.

Cette activité s'adresse principalement aux producteurs et à tous ceux qui recherchent de nouveaux marchés et de nouveaux revenus pour leurs contenus.

Pour plus de détails sur la conférence « **Produire localement, rayonner mondialement** » ou pour réserver vos billets, rendez-vous sur le [site Web de l'Académie](#).

– 30 –

Source :
Académie canadienne du cinéma et de la télévision
acct.ca

Demandes médias :
Annexe Communications | Lyne Dutremble
514 844-8864, poste 136 | lyne@annexcommunications.com

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision – L'Académie a pour mission de reconnaître et promouvoir la créativité des artistes et des artisans de la télévision, du cinéma et des médias numériques de langue française auprès du public d'ici et d'ailleurs. Elle organise notamment les remises de prix Gémeaux, le Party des 1000 de l'industrie, ainsi que les prix Écrans canadiens.