

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## La découvrabilité appliquée : comment donner encore plus de visibilité à vos contenus?

**Montréal, le 29 janvier 2018** – Une production est une marque que l'on souhaite rendre aussi accessible que possible. Pour cette raison, les producteurs doivent plus que jamais intégrer des éléments de promotion, d'exploitation et de mise en marché dès le début du processus de production, entre autres sur le Web. Actuellement, la **découvrabilité** fait beaucoup jaser. Pour appliquer ses concepts dans un contexte de production de contenus, l'**Académie canadienne du cinéma et de la télévision** et l'**Association des producteurs d'expériences numériques X<sup>n</sup> Québec** présenteront le **6 février** prochain au Centre Phi la conférence « **La découvrabilité appliquée : qui fait quoi?** ».

Cinq conférenciers viendront faire la lumière sur ce potentiel qui permet de capter l'attention des internautes de manière innovante. L'expertise de **Marie Eve Berlinger**, consultante en développement de l'audience chez BeGoodMTL, de **Laurent Guérin**, vice-président du contenu et du numérique du Groupe TFO, de **Samuel Lavoie**, consultant marketing en ligne et SEO, de **Nellie Brière**, consultante en stratégie de communications numériques et conférencière, de **Nicola Navratil**, consultant en marketing numérique, et de **Josée Plamondon**, cyberbibliothécaire, permettra d'outiller les producteurs et initiateurs de contenus afin qu'ils puissent joindre efficacement les auditoires. Au terme de la conférence, les participants seront en mesure d'amener leurs équipes à maximiser la découvrabilité de leurs productions à l'heure de la multiplication des canaux de diffusion.

Pour en savoir plus sur l'événement et pour réserver vos places, rendez-vous sur le [site Web de l'Académie](#).

L'Académie et Xn Québec remercient le [Fonds Bell](#) pour sa participation financière et [TFO](#) pour sa collaboration.

- 30 -

Source :  
**Académie canadienne du cinéma et de la télévision**  
[academie.ca](http://academie.ca)

Demandes médias :  
**Annexe Communications** | Lyne Dutremble  
514 844-8864, poste 136 | [lyne@annexecomunications.com](mailto:lyne@annexecomunications.com)

À propos de l'**Académie canadienne du cinéma et de la télévision** – L'Académie a pour mission de reconnaître et promouvoir la créativité des artistes et des artisans de la télévision, du cinéma et des médias numériques de langue française auprès du public d'ici et d'ailleurs. Elle organise notamment les remises de prix Gémeaux, le Party des 1 000 de l'industrie, ainsi que les prix Écrans canadiens.