
La découvrabilité appliquée

Producteurs de contenu

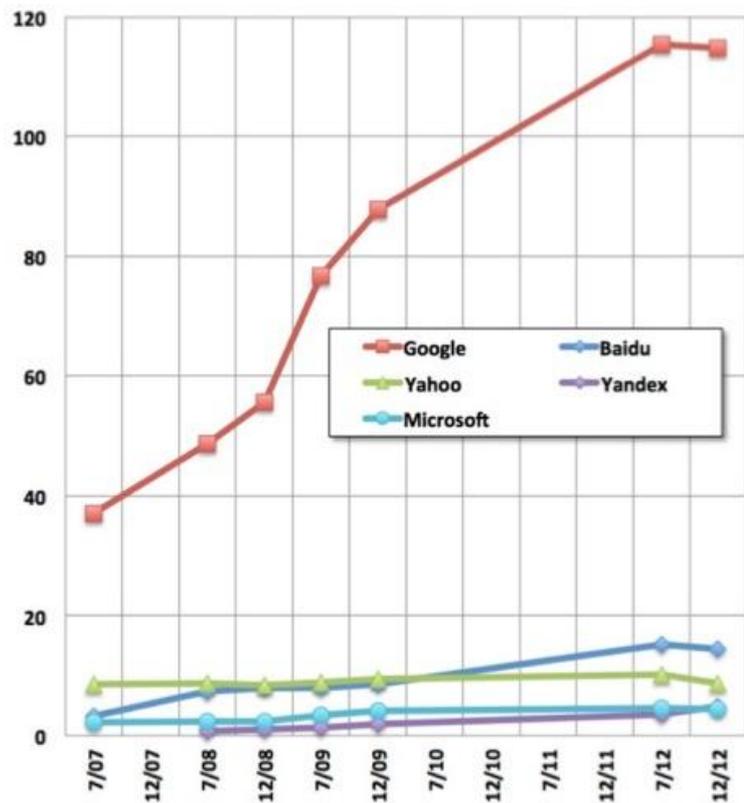
Comment être découverts sur Google

—

1998: je veux voir un film



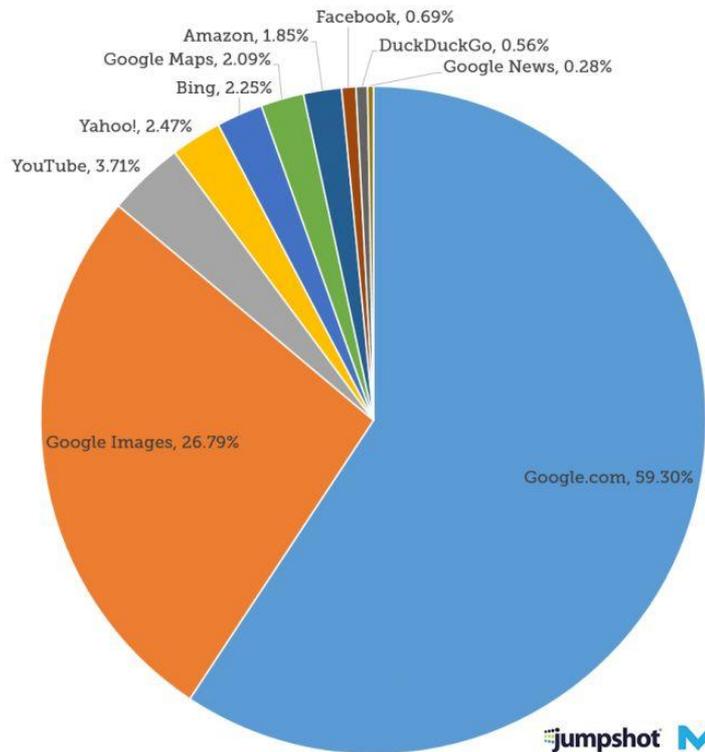
9B de recherches par jour



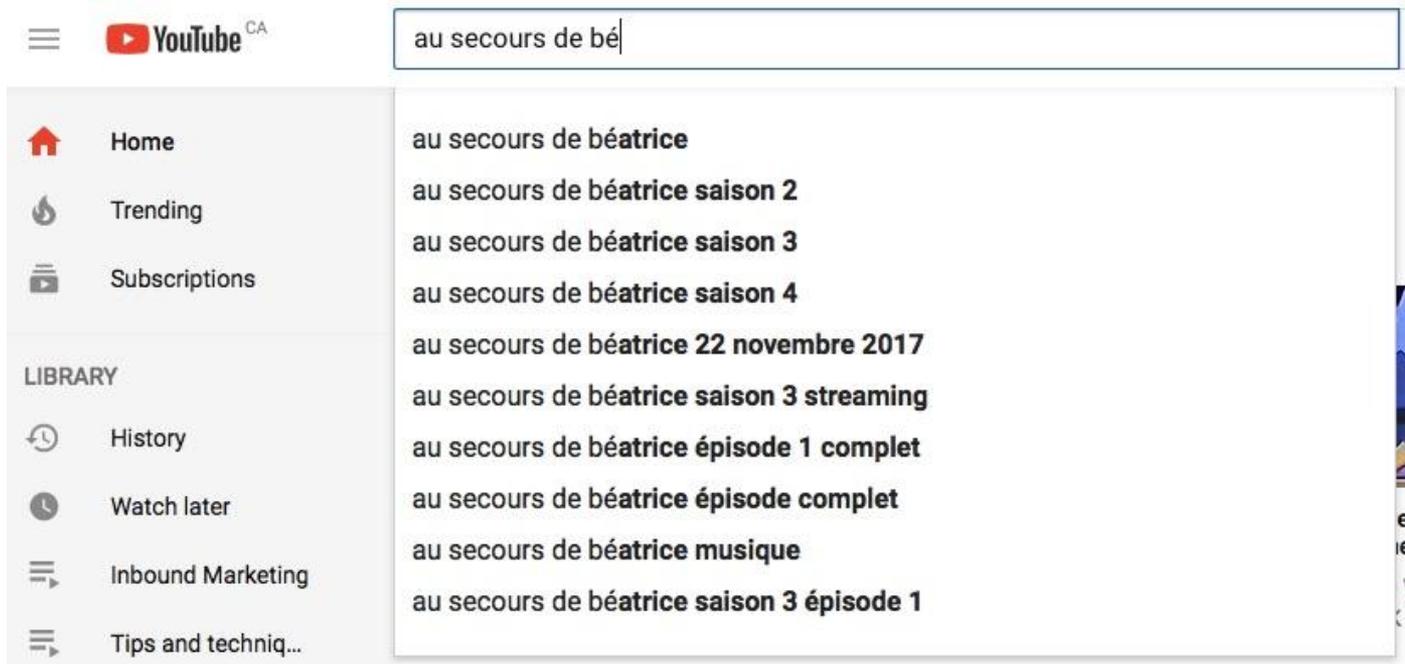
Google, Google Images, YouTube... et le reste

Distribution of US Searches Across 10 Web Properties

Source: Jumpshot's October 2016 clickstream panel (millions of active US searchers)



YouTube



The image shows a screenshot of the YouTube website's search interface. At the top left, there is a hamburger menu icon followed by the YouTube logo and the text 'YouTube CA'. Below this is a navigation sidebar with icons and labels for 'Home', 'Trending', 'Subscriptions', and a 'LIBRARY' section containing 'History', 'Watch later', 'Inbound Marketing', and 'Tips and techniq...'. To the right of the sidebar is a search bar containing the text 'au secours de bé'. A dropdown menu is open below the search bar, displaying a list of search suggestions:

- au secours de **béatrice**
- au secours de **béatrice saison 2**
- au secours de **béatrice saison 3**
- au secours de **béatrice saison 4**
- au secours de **béatrice 22 novembre 2017**
- au secours de **béatrice saison 3 streaming**
- au secours de **béatrice épisode 1 complet**
- au secours de **béatrice épisode complet**
- au secours de **béatrice musique**
- au secours de **béatrice saison 3 épisode 1**

...mais aussi des niches

The screenshot shows the IMDb website interface. At the top left is the IMDb logo. A search bar contains the text "au secours de b" and a dropdown menu is open, listing several titles:

- Au secours de Béatrice** (2014) - Sophie Lorain, Gabriel Arcand
- Les baisers de secours** (1989) - Brigitte Sy, Philippe Garrel
- Au secours, les enfants reviennent!** (2006) - Roland Giraud, Fanny Cottencçon
- Au secours Janine** (1998)
- Au secours... ils reviennent!** (2004) - Victoria Abril, Céline Balitran
- L'air et la mer au secours de la Terre** (2005)
- Les Pompiers du Service Départemental d'incendie et de Secours de la Moselle** - Actor, L'envol - Rückkehr (2012)

Below the dropdown, the main search results are visible under the heading "Results for 'au secours de b'". A "Titles" sidebar is on the left, listing various titles with small images. On the right, there is a "Category Search" section with the text "Search for 'Au secours de Béatrice' within a specific category:" and a list of categories: All, Name (actor, writer, director, etc), Title (movie, TV, video game), Movie, TV, TV Episode, Video Game, Company, Keyword, Plot Summaries, Biographies, and Quotes. Below that is an "Additional Search Options" section with links for "Advanced Search", "Advanced Title Search", and "Advanced Name Search".

SEM vs SEO

The Google logo is centered on the page, featuring its characteristic multi-colored letters: 'G' in blue, 'o' in red, 'o' in yellow, 'g' in blue, 'l' in green, and 'e' in red.A search input field with a light gray border and a white background. A small vertical cursor is visible on the left side. On the right side of the field, there is a small, colorful microphone icon.

Recherche Google

J'ai de la chance

SEM vs SEO

The image shows a Google search for "life insurance". The search bar at the top contains the text "life insurance" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation links for "All", "News", "Images", "Videos", "Maps", and "More", along with a "Search tools" link. The search results are divided into two sections: "Paid" and "Organic".

Paid Results:

- Compare Life Insurance - choosi.com.au**
www.choosi.com.au/life-insurance
Chance To Win Handyman Services From Hire-A-Hubby. Get A Life Quote
Compare Income Protection Compare Health Insurance
Compare Funeral Insurance
- Real Life Insurance - Limited Time To Win A Year's Worth Of Groceries**
www.reallifeinsurance.com.au/life
4.6 ★★★★★ rating for realinsurance.com.au
Get A Life Quote Now!
Apply Over The Phone - No Medicals Or Blood Test
Real Life Insurance - Serious Illness Cover - Income Protection - Funeral Insurance
- Compare Life Insurance - Lifebroker.com.au**
www.lifebroker.com.au/life-insurance
Get A Free Online Comparison For 8 of Australia's Leading Insurers.
8 Leading Providers - Qualified Consultants - Leading Life Insurers - Free Policy Comparisons
Brands: AIA, AMP, Asteron Life, OnePath, TAL, Zurich
- Apply for Life Insurance - Get A Quick Quote in Minutes**
www.insuranceone.com.au/Life
Cover up to \$1.5 million. Apply Now

Organic Results:

- iSelect - Life Insurance | Compare Life Insurance Quotes**
www.iselect.com.au/life/
iSelect your life insurance & income protection. ... We compare and sell products from a range of Australia's leading life insurers, with cover including Life Insurance, Income Protection, TPD and Trauma Insurance. ... Want to understand the level of cover you need for Life Insurance or ...
Calculators - Life Insurance Products - Income Protection Insurance - FAQs
- Life Insurance Quotes Australia | NRMA Life Insurance**
www.nrma.com.au/life-insurance
With an NRMA Life Insurance Policy, the financial future of your loved ones is safe and secure. Visit NRMA online to get a life insurance quote.
- Life Insurance - Life Insurance Quotes - Allianz Australia**
https://www.allianz.com.au/life-insurance/
Allianz Life Insurance Awarded 5 Star CANSTAR Rating For Outstanding Value. Covers Up To \$1.5 Million. Get Your Online Life Insurance Quote Today!
Life Cover - Life insurance Calculator - Compare Life Insurance - Claims
- Life Insurance - Suncorp Insurance**
www.suncorp.com.au/insurance-life-insurance
Suncorp offers Life, Income, Funeral and Accidental Injury cover online. Complete a quick online quote in 30 seconds or call us for more info!
- Compare Life Insurance | Compare the Market**
https://www.comparethemarket.com.au/life-insurance/
Protect your family's future by comparing life insurance quotes online at Compare the Market.
Life Insurance Calculator - Income Protection Insurance - AIA Australia - AMP
- Start a Quote & Buy Life Insurance Online Today - AAMI**
https://www.aami.com.au/life-insurance.html
Looking for AFFORDABLE Life Insurance? AAMI's Life Insurance Options Helps Ensure SECURITY for You & Your Family. Get a Quote and Buy Online Today!
- life insurance comparison - Bupa**
www.bupa.com.au/life-insurance/life-insurance-comparison/
Life insurance cover comes in many different shapes and sizes. ... Put simply, life insurance products can help you in one of two ways: Help support you when
- Life Insurance, Income Protection & Funeral Cover | Medibank**
www.medibank.com.au/life-insurance/
Look after yourself & your loved ones with Medibank income protection, life insurance or funeral cover. Learn more & chat to Medibank today.

Paid

SEM

Organic

SEO

SEM vs SEO

Google life insurance

All News Images Videos Maps More Search tools

About 143,000,000 results (0.60 seconds)

Paid

Compare Life Insurance - choosi.com.au
www.choosi.com.au/life-insurance
Chance To Win Handyman Services From Hire-A-Hubby. Get A Life Quote
Compare Income Protection Compare Health Insurance
Compare Funeral Insurance

Real Life Insurance - Limited Time To Win A Year's Worth Of Groceries
www.reallifeinsurance.com.au/life
4.6 ★★★★★ rating for realinsurance.com.au
Get A Life Quote Now!
Apply Over The Phone - No Medicals Or Blood Test
Real Life Insurance - Serious Illness Cover - Income Protection - Funeral Insurance

Compare Life Insurance - Lifebroker.com.au
www.lifebroker.com.au/life-insurance
Get A Free Online Comparison For 8 of Australia's Leading Insurers.
8 Leading Providers - Qualified Consultants - Leading Life Insurers - Free Policy Comparisons
Brands: AIA, AMP, Asteron Life, OnePath, TAL, Zurich

Apply for Life Insurance - Get A Quick Quote in Minutes
www.insuranceone.com.au/life
Cover up to \$1.5 million. Apply Now

Organic

iSelect - Life Insurance | Compare Life Insurance Quotes
www.iselect.com.au/life/
iSelect your life insurance & income protection. ... We compare and sell products from a range of Australia's leading life insurers, with cover including Life Insurance, Income Protection, TPD and Trauma Insurance. ... Want to understand the level of cover you need for Life Insurance or ...
Calculators - Life Insurance Products - Income Protection Insurance - FAQs

Life Insurance Quotes Australia | NRMA Life Insurance
www.nrma.com.au/life-insurance
With an NRMA Life Insurance Policy, the financial future of your loved ones is safe and secure. Visit NRMA online to get a life insurance quote.

Life Insurance - Life Insurance Quotes - Allianz Australia
https://www.allianz.com.au/life-insurance/
Allianz Life Insurance Awarded 5 Star CANSTAR Rating For Outstanding Value. Covers Up To \$1.5 Million. Get Your Online Life Insurance Quote Today!
Life Cover - Life Insurance Calculator - Compare Life Insurance - Claims

Life Insurance - Suncorp Insurance
www.suncorp.com.au/insurance-life-insurance
Suncorp offers Life, Income, Funeral and Accidental Injury cover online. Complete a quick online quote in 30 seconds or call us for more info!

Compare Life Insurance | Compare the Market
https://www.comparethemarket.com.au/life-insurance/
Protect your family's future by comparing life insurance quotes online at Compare the Market.
Life Insurance Calculator - Income Protection Insurance - AIA Australia - AMP

Start a Quote & Buy Life Insurance Online Today - AAMI
https://www.aami.com.au/life-insurance.html
Looking for AFFORDABLE Life Insurance? AAMI's Life Insurance Options Helps Ensure SECURITY for You & Your Family. Get a Quote and Buy Online Today!

life insurance comparison - Bupa
www.bupa.com.au/life-insurance-life-insurance-comparison/
Life insurance cover comes in many different shapes and sizes. ... Put simply, life insurance products can help you in one of two ways. Help support you when

Life Insurance, Income Protection & Funeral Cover | Medibank
www.medibank.com.au/life-insurance/
Look after yourself & your loved ones with Medibank income protection, life insurance or funeral cover. Learn more & chat to Medibank today.

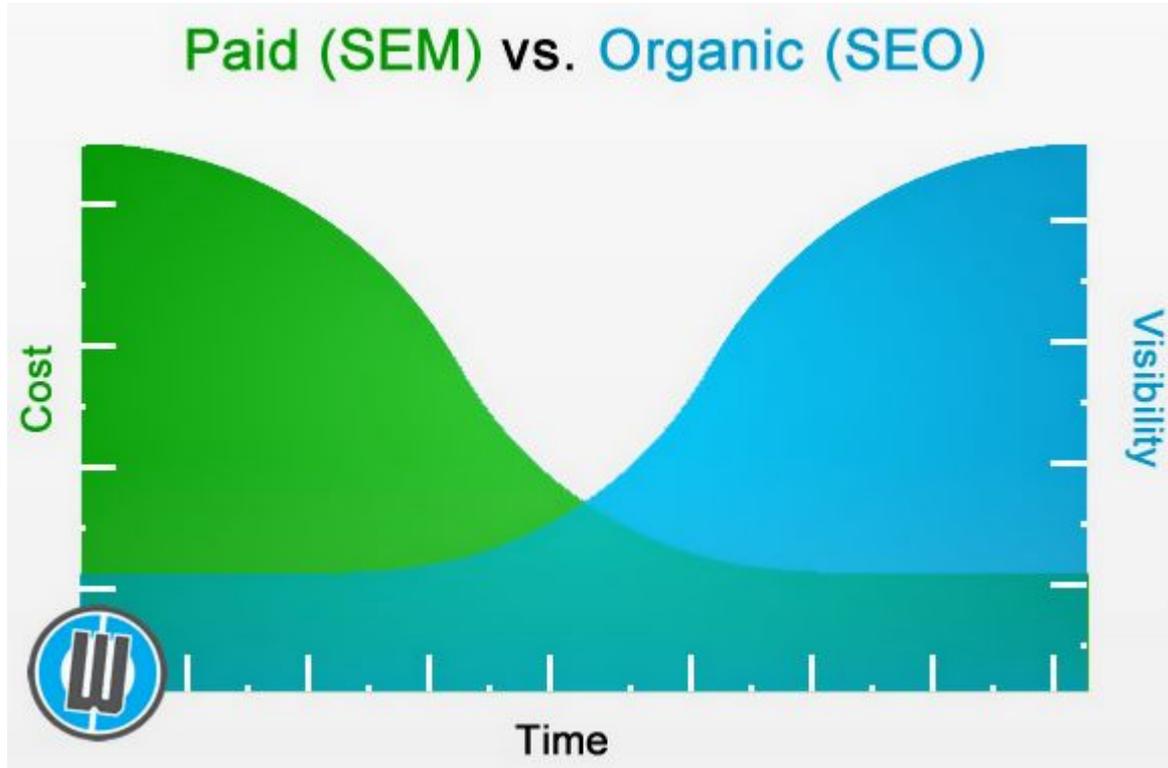
3%

62%

95%

ne dépassent pas la 1ère page des résultats de recherche

SEM vs SEO



3

Le SEO, une histoire d'algorithmes

Crawling - Indexation - Positionnement

Indexation

Les moteurs de recherche peuvent **facilement découvrir et accéder aux pages par une architecture aplatie** et un important maillage interne

Code optimisé (sitemap, urls simples, métadonnées, titre et sous-titres, données structurées, etc.)

Pertinence

Contenus qui incluent les **termes usuels de l'audience**, est uniques, simples à lire, **engageants** et **répond de façon complète** à leurs questionnements et préoccupations

Différents **formats et types de contenus**: d'actualités et fréquemment mis à jour et contenus intemporels

Popularité

Acquérir une variété de liens et mentions en provenance de pages et de **sites populaires** sur des thématiques liés

Le **texte de l'ancre d'un lien** et le texte autour d'un lien sont utilisés pour en comprendre le contexte

Corrélation possible entre les partages sociaux d'un lien et le référencement, mais pas de cause à effet

Popularité?

Donnée relative sur 100

- Comparer votre domaine et vos pages avec vos concurrents
- Représente la présence de la marque à travers le web
- Quantité et (surtout) qualité des liens

<https://moz.com/researchtools/ose/>

> Open Site Explorer

URL:

 Hide Metrics

Authority

DOMAIN AUTHORITY ⓘ

36 /100

PAGE AUTHORITY ⓘ

44 /100

5

Astuces à mettre en place

1. Avoir des contenu spécifiques et les aligner aux besoins des utilisateurs



relation mère fille

relation mère fille à l'adolescence

relation mère fille **fusionnelle**

relation mère fille **adulte**

relation mère fille **toxique**

relation mère fille **psychanalyse**

relation mère fille **difficile**

relation mère fille **compliquée**

relation mère fille **5 ans difficile**

relation mère fille **livre**

relation mère fille **grossesse**

Recherche Google

J'ai de la chance

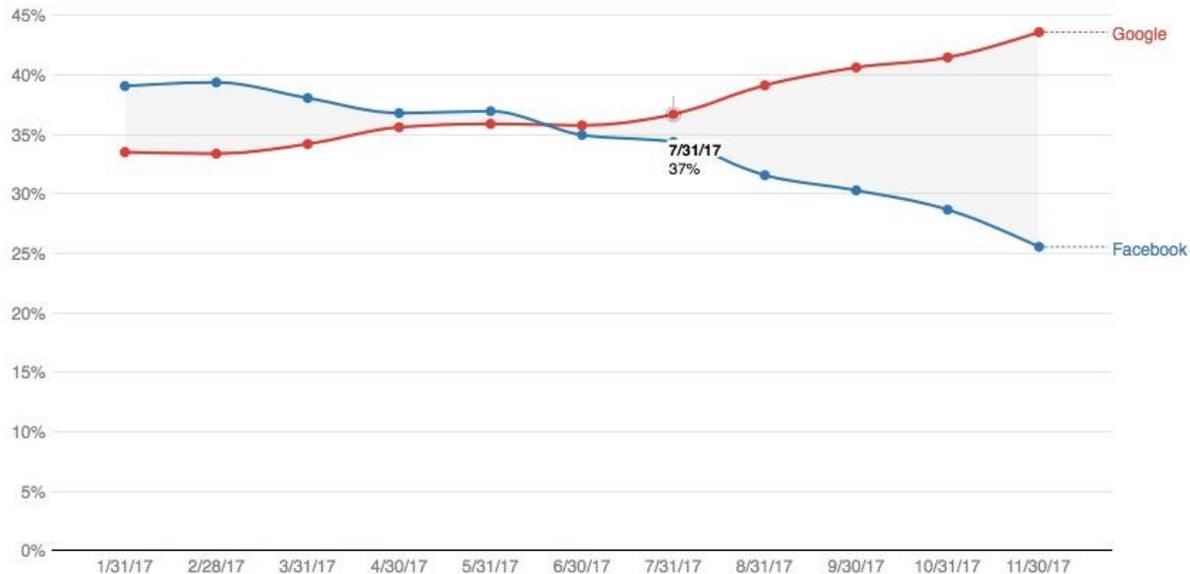
2. Concentrer ses efforts sur un nom de domaine et une plateforme numérique

- Diffuseur: concentrer sur un site principal et archiver les contenus
 - www.diffuseur.com/serie
 - www.diffuseur.com/theme/film
- Producteur: créer une communauté autour d'intérêts communs

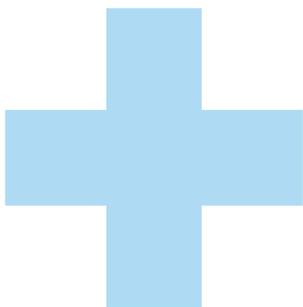
3. Tirer profit des audiences externes tout en construisant sa plateforme principale

Publishers are receiving less of their page views from Facebook

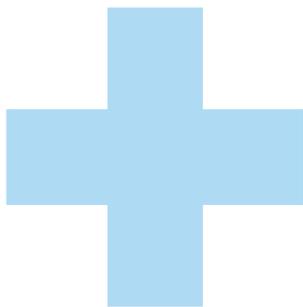
Share of referral traffic



3. Tirer profit des audiences externes tout en construisant sa plateforme principale



3. Tirer profit des audiences externes tout en construisant sa plateforme principale



4. Utiliser les médias pour faire découvrir ses contenus et lier vers sa plateforme

- Visibilité, crédibilité et liens vers son site
- Pensons aux listes de top série québécoises

5. Métadonnées de 🍌

Auberge et Spa champêtre dans Lanaudière - Aux Quatre Matins

www.auxquatrematins.ca/

Une **auberge** champêtre et **spa** santé dans Lanaudière, situ... St-Côme au Nord de Montréal. Venez voir nous forfaits.



title tag

Le Nordik - Spa e

www.lenordik.com/

Situé en pleine nature, aux abords du parc de la Gatineau, Le Nordik – **Spa** en nature est un centre de détente privilégiant les techniques de relaxation ...



meta description

Auberge spa massage | Oasis

www.oasisdelile.com/

Description de ma page, maximum 100 caractères.



—

Méthodologie, processus et outils SEO

Méthodologie SEO

Web Presence Optimization Cycle

Keyword + Competitive Research

Start here so you effectively optimize a site around accurate and worthwhile keyword phrases.

Technical SEO Fundamentals & Foundation

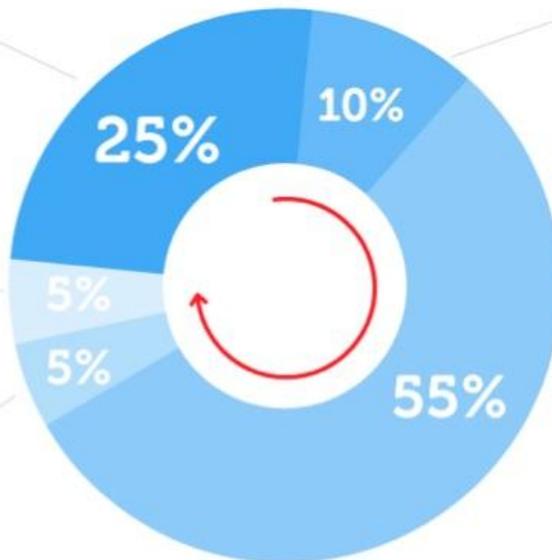
Take your keyword research and start your first round of basic optimization.

Measure + Improve

Make sure to review your analytics so you can start improving problem areas.

Publish Socialize Share

Focus on the correct audiences and share consistently.



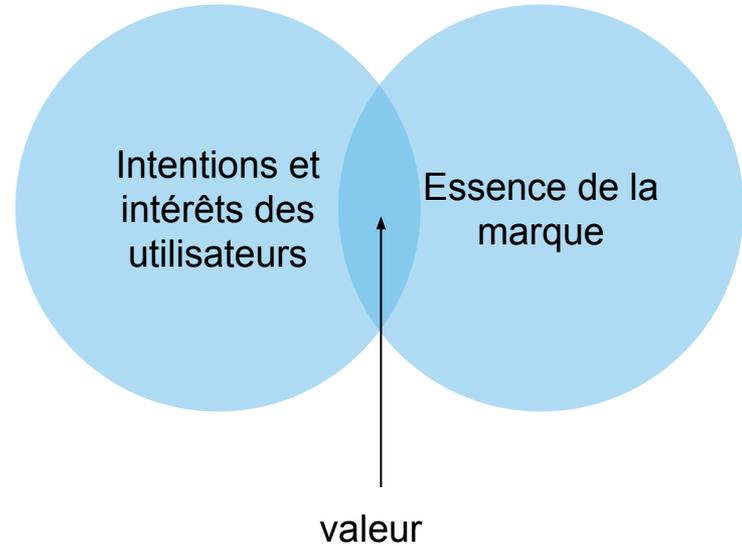
Optimized Content Marketing Plan

Updating content helps with the Panda and Freshness algorithm updates from Google. Blogs, Press Releases, Case Studies, News & Events, etc.

Méthodologie

Prioriser:

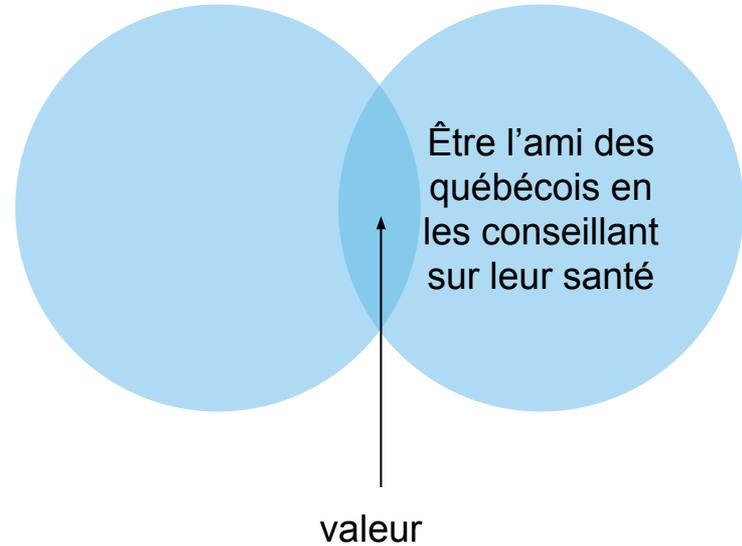
- Les intentions utilisateurs
- L'écoute sociale
- Marque: ton, message



Méthodologie

Prioriser:

- Les intentions utilisateurs
- L'écoute sociale
- Marque: ton, message





Environ 120 000 résultats (0,40 secondes)

Comment prévenir les gaz?

1. Évitez les boissons gazeuses.
2. Évitez de parler en mangeant.
3. Évitez de mâcher de la gomme.
4. Évitez les aliments riches en sucres complexes.
5. Évitez de boire en mangeant.
6. Évitez les substituts de sucre (sorbitol ou fructose) ou diminuez leur consommation.
7. Faites de l'exercice régulièrement.

[Astuces pour diminuer les gaz et les flatulences | Jean Coutu](#)

<https://www.jeancoutu.com/sante/conseils.../astuces-pour-diminuer-gaz-et-flatulences/>



À propos de ce résultat



Commentaires

Autres questions posées

Quels sont les aliments qui donnent des gaz ?



Comment faire pour se débarrasser des gaz ?



Quels sont les aliments à éviter en cas de flatulence ?



Qu'est-ce que les flatulences ?



[Commentaires](#)

[Astuces pour diminuer les gaz et les flatulences | Jean Coutu](#)

<https://www.jeancoutu.com/sante/conseils.../astuces-pour-diminuer-gaz-et-flatulences/>

Comment sont formés les gaz? Les gaz proviennent ... En éliminant ou en diminuant sa consommation de boissons gazeuses et de bière, il est possible de réduire la flatulence. Les aliments ... Si vous avez des questions sur le choix des médicaments pour soulager la flatulence, n'hésitez pas à consulter votre pharmacien.

—

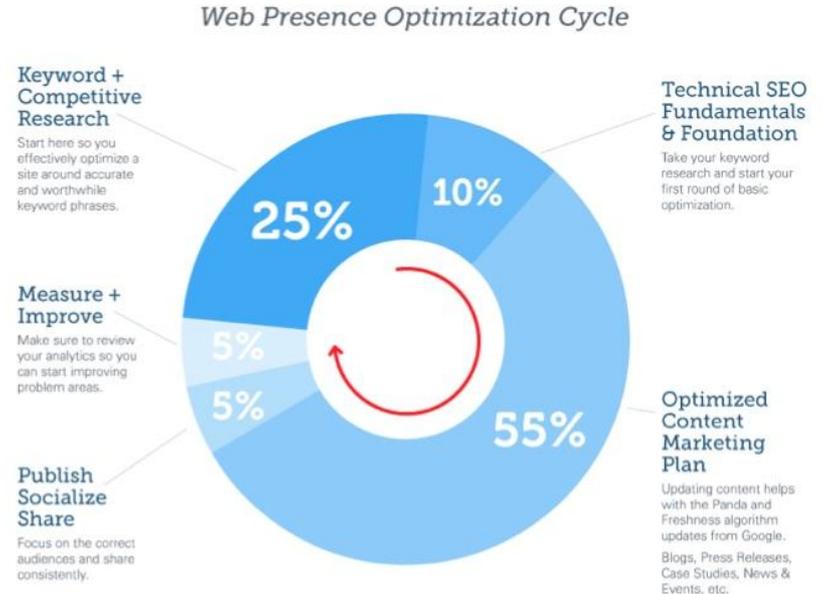
Outils

À valider chez vos partenaires/fournisseurs

- Simuler Google: Screaming Frog Spider, Xenu, Sitebulb, DeepCrawl
- Analyser les contenus : Copyscape, Siteliner, Content Analysis Tool (CAT)
- Écosystème: moz, ahrefs, majestic, SEMrush, Google Search Console
- Intentions utilisateurs: AnswerThePublic, Google Trends, vos campagnes SEM, BuzzSumo, Twitter Search, Quora, etc.
- Interactions: sondage, statistiques (Téléfilm et autres), Hotjar, Qualaroo.

Processus

- Recherche des intentions et de la compétition
- Assurer une fondation solide
- Créer et optimiser les contenus
- Distribuer ses contenus
- Mesurer
- Veille compétitive et intentions



Références

[Moz Beginner's Guide to SEO](#)

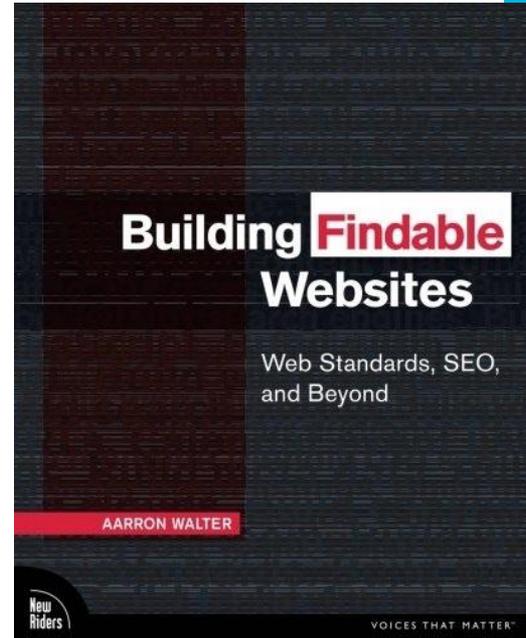
[Blogue d'Adviso](#)

[The Elements of Content Strategy](#), Erin Kissane

[Building Findable Websites](#),
Aarron Walter

A BOOK APART
Brief books for people who make websites

NO
3



Erin Kissane

THE ELEMENTS OF
CONTENT STRATEGY

FOREWORD BY Kristina Halvorson

Samuel Lavoie

Stratège SEO
(514) 433-1550



Les bases d'une stratégie numérique efficace

Ma présentation d'aujourd'hui

Composantes d'une stratégie numérique

Ma présentation d'aujourd'hui

Principale différence entre l'approche
numérique et l'approche publicitaire
traditionnelle

Ma présentation d'aujourd'hui

Exemples concrets pour inspirer votre
stratégie et vos tactiques

Ma présentation d'aujourd'hui

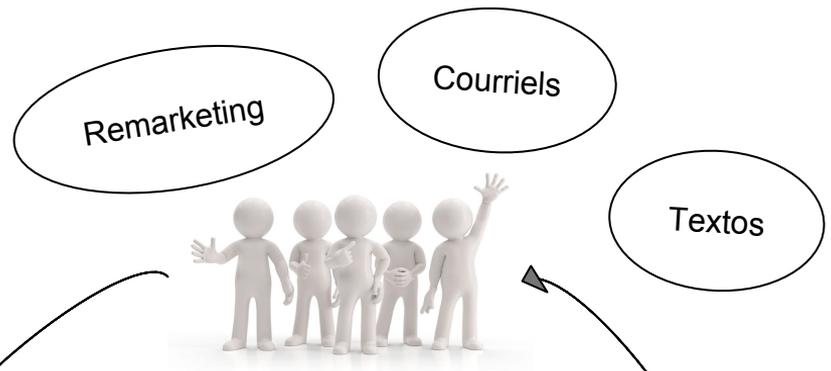
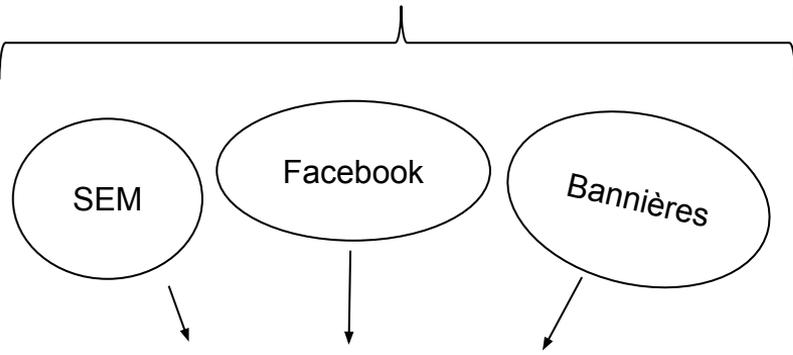
Comment mesurer et optimiser votre mix
de tactiques

—

L'ABC d'une stratégie numérique

Écosystème générique

Tactiques numériques



**Écosystème simplifié au maximum:
producteurs de contenu**



Clientèle cible



Série télé



— Numérique vs traditionnel

Approche traditionnelle



- Centré sur le produit/service
- Interrompt l'utilisateur et tente de capter son attention

Approche traditionnelle



Regarde ma nouvelle série,
parce que c'est la meilleure !!!

Approche numérique



Web

**n'importe qui peut produire et diffuser
du contenu**

Web

**n'importe quelle entreprise peut donc
devenir un média**

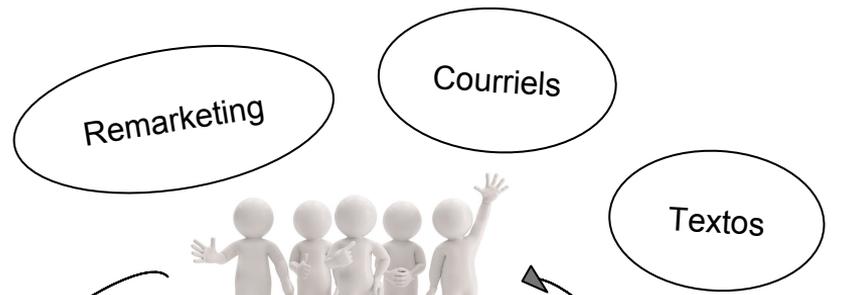
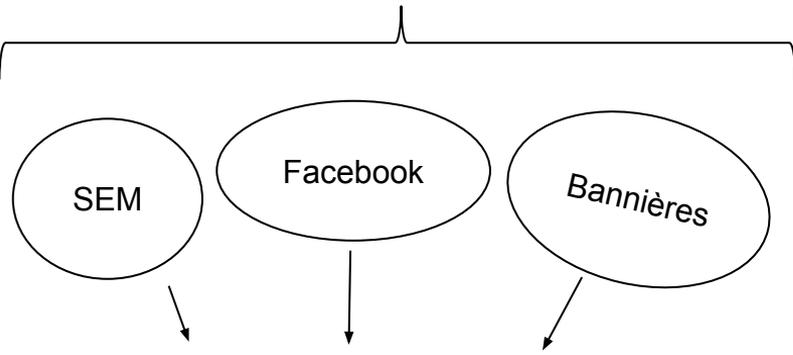
Consommateurs

passent la majorité de leur temps sur
des plateformes de contenu (médias
sociaux)

Consommateurs

se tournent vers les moteurs de
recherche pour trouver des contenus
qui répondent à leurs questions

Tactiques numériques





Objectifs d'affaires

**Générer une forte audience pour
une nouvelle série**

Avant

Pendant

Après

—

Exemple fictif sans stratégie de contenu

Avant

Pendant

Après

Avant



Attention, une nouvelle série
incroyable sera en ondes sous
peu!

Avant



**N'oubliez pas de regarder le
premier épisode de notre
série ce soir!**

Pendant



**Avez-vous aimé le premier
épisode?**

Pendant



N'oubliez pas de regarder le deuxième épisode de notre série ce soir!

Après



**Vous pouvez regarder la série
en rediffusion!**

Après



**Nous avons hâte de vous
revoir pour la saison 2**



—

Exemple fictif avec une stratégie de contenu

Avant

Pendant

Après

Avant

SEM

About 143,000,000 results (0.60 seconds)

Paid

Compare Life Insurance - choosi.com.au

www.choosi.com.au life insurance
Chance To Win Handyman Services From Hire-A-Hubby Get A Life Quote
Compare Income Protection Compare Health Insurance
Compare Funeral Insurance

Real Life Insurance - Limited Time To Win A Year's Worth Of Groceries

www.reallifeinsurance.com.au life
4.6 rating for realinsurance.com.au
Get A Life Quote Now!
Apply Over The Phone No Medicals Or Blood Test
Real Life Insurance Serious Illness Cover Income Protection Funeral Insurance

Compare Life Insurance - Lifebroker.com.au

www.lifebroker.com.au life insurance
Get A Free Online Comparison For 8 of Australia's Leading Insurers.
8 Leading Providers Qualified Consultants Leading Life Insurers Free Policy Comparisons
Brands: AIA, AMP, Asteron Life, OnePath, TAL, Zurich

Apply for Life Insurance - Get A Quick Quote in Minutes

www.insuranceone.com.au life
Cover up to \$1.5 million. Apply Now

Organic

iSelect - Life Insurance | Compare Life Insurance Quotes

www.iselect.com.au life
iSelect your life insurance & income protection... We compare and sell products from a range of
Australia's leading life insurers, with cover including Life Insurance, Income Protection, TPD and
Trauma Insurance... Want to understand the level of cover you need for Life Insurance or...
Calculators Life Insurance Products Income Protection Insurance FAQs

Life Insurance Quotes Australia | NRMA Life Insurance

www.nrma.com.au life insurance
With an NRMA Life Insurance Policy, the financial future of your loved ones is safe and secure. Visit
NRMA online to get a life insurance quote.

Life Insurance - Life Insurance Quotes - Allianz Australia

https://www.allianz.com.au life insurance
Allianz Life Insurance Awarded 5 Star CANSTAR Rating For Outstanding Value. Covers Up To \$1.5
Million. Get Your Online Life Insurance Quote Today!
Life Cover Life insurance Calculator Compare Life Insurance Claims

Life Insurance - Suncorp Insurance

www.suncorp.com.au insurance life insurance
Suncorp offers Life, Income, Funeral and Accidental Injury cover online. Complete a quick online quote
in 30 seconds or call us for more info!

Compare Life Insurance | Compare the Market

https://www.comparethemarket.com.au life insurance
Protect your family's future by comparing life insurance quotes online at Compare the Market.
Life Insurance Calculator Income Protection Insurance AIA Australia AMP

Start a Quote & Buy Life Insurance Online Today - AAMI

https://www.aami.com.au life insurance.html
Looking for AFFORDABLE Life Insurance? AAMI's Life Insurance Options Helps Ensure SECURITY
for You & Your Family. Get a Quote and Buy Online Today!

life insurance comparison - Bupa

www.bupa.com.au life insurance life insurance-comparison
Life insurance cover comes in many different shapes and sizes... Put simply, life insurance
products can help you in one of two ways: Help support you when

Life Insurance, Income Protection & Funeral Cover | Medibank

www.medibank.com.au life insurance
Look after yourself & your loved ones with Medibank income protection, life insurance or funeral
cover. Learn more & chat to Medibank today.

SEM

SEO

Comment fonctionne le SEM?

- **En résumé** : tactique qui vous permet de vous positionner dans les premiers résultats de recherche pour des mots-clés préalablement ciblés.
 - **Coût par clic** : vous payez uniquement lorsqu'un utilisateur clique sur votre annonce.
 - **Système d'enchères** : le coût de chaque mot-clé est influencé par le montant d'argent que les annonceurs sont prêts à payer pour le mot-clé.
 - **Budget** : grande flexibilité, aucun montant minimum.
 - **Ciblage** : mot-clé, langue, démographie, localisation, mobile vs desktop, ceux qui ont déjà visité votre site.
-

Google

série qui n'existe pas



Recherche Google

J'ai de la chance



**Produire du contenu à valeur ajoutée
pour se positionner sur les besoins en
contenu de la clientèle cible**

Identifier des opportunités

Google AdWords

Keyword Planner [Find keywords](#) [Review plan](#)

Targeting [?](#)

- Canada [✎](#)
- French [✎](#)
- Google [✎](#)

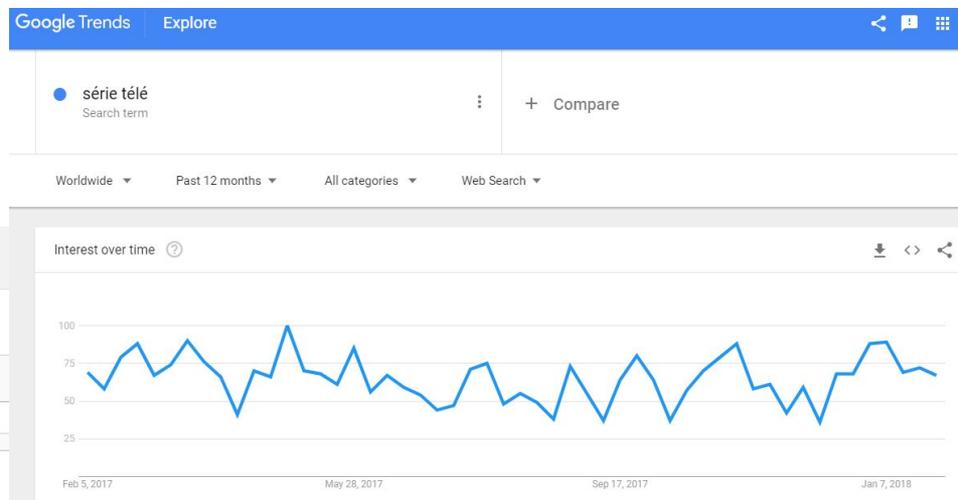
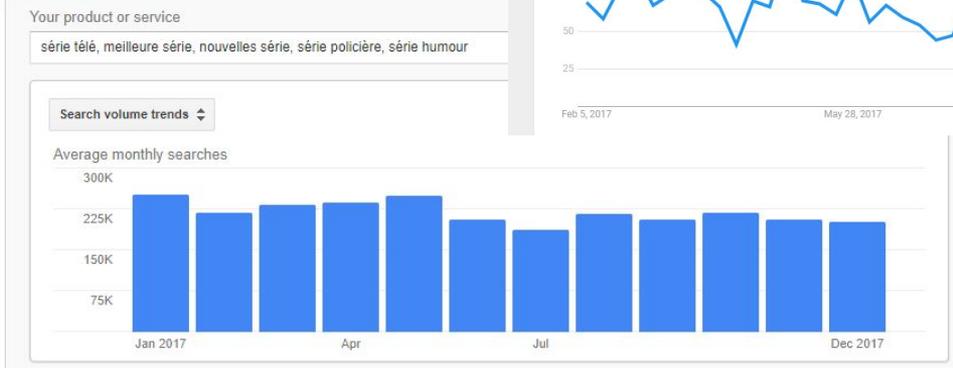
Negative keywords [✎](#)

- naissance, bateau, job

Date range [?](#)

Show avg. monthly searches for: last 12 months [✎](#)

Customize your search [?](#)



Identifier des opportunités

Meilleures Séries (25) meilleures séries, meilleures series, les meill...	📈	2,130
Top Séries (20) top serie, top serie tv, top des series, serie to...	📈	1,530
Nouvelle Série (20) nouvelles series, serie nouvelle, nouvelle ser...	📈	1,450
Séries Tv (8) series tv, séries tv à voir, les series tv, serie t...	📈	1,400

Produire un article

**Les nouvelles séries d'ici et
d'ailleurs cet automne sur
votre petit écran**



séries à voir en 2018



Recherche Google

J'ai de la chance

Séries à voir en 2018 | Les séries d'ici et d'ailleurs

Ad www.votresite.com

Découvrez les séries télé qui attirent le plus l'attention en 2018.

Site web

**Les nouvelles séries d'ici et
d'ailleurs cet automne sur
votre petit écran**

**Pourquoi parler de d'autres séries et
pas juste de la nôtre?**

Car on parle de **contenu à valeur ajoutée** et l'article sera beaucoup plus intéressant et objectif si on donne plusieurs recommandations

**L'objectif à cette étape est d'attirer
votre public-cible sur un site web qui
vous appartient**

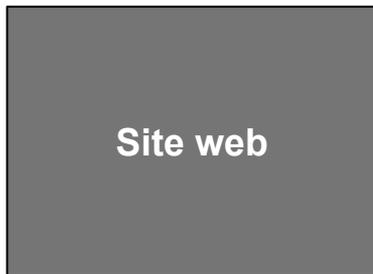
**Afin de pouvoir les recibler plus
efficacement par la suite**

**L'importance d'héberger la stratégie
de contenu sur un site qui vous
appartient**

L'importance de votre site web

Google

séries à voir en 2018



Cookie pour remarketing

Récolter base de données

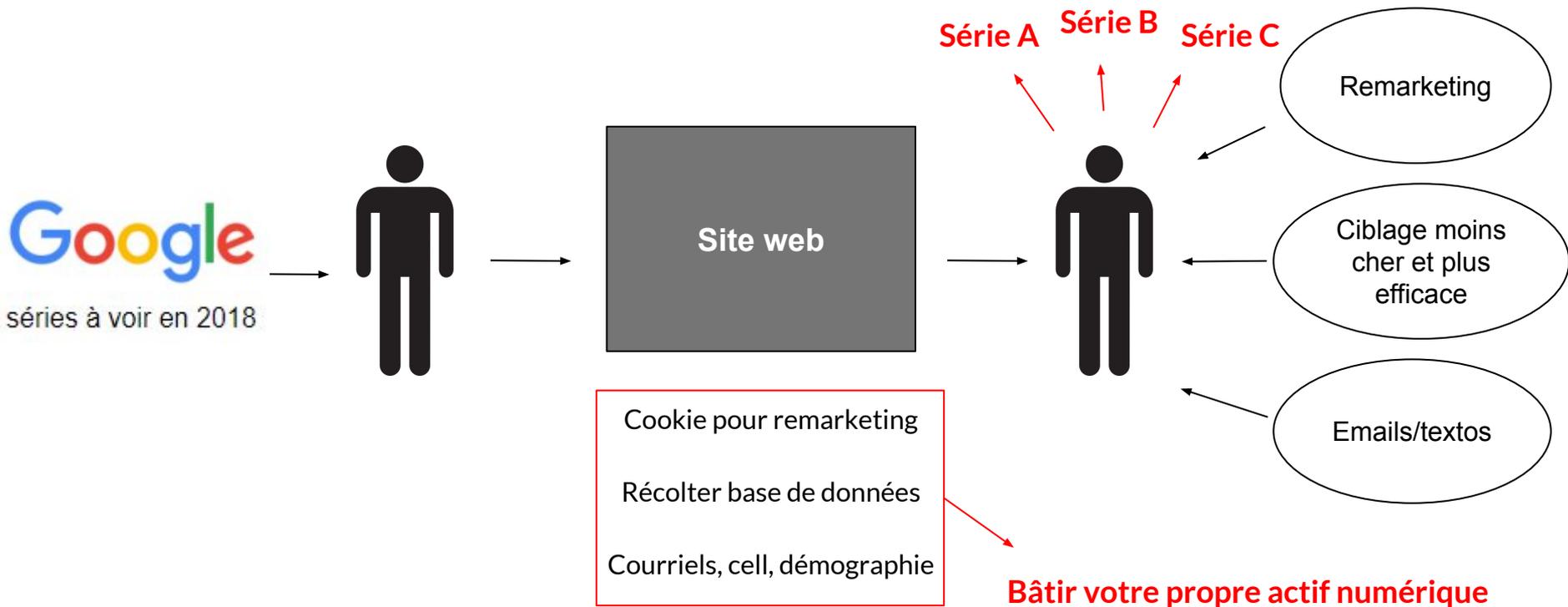
Courriels, cell, démographie

Meilleure performance des publicités push



N'oubliez pas de regarder le
premier épisode de notre
série ce soir!

L'importance de votre site web



**On peut avoir recours à une stratégie
de contenu dans n'importe quelle
industrie**

Autre exemple



Approche traditionnelle



Le chauffage au gaz naturel
c'est pas cher pis tellement
confortable!

Autre exemple

Rénover (7) programme rénovation, programme rénovation, r...	€	4,380
Credit Renovation (11) credit renovation, credit renovation 2016, cré...	€	1,200
Maison Subvention (20) subvention gouvernementale pour rénovation...	€	550
Subvention Rénovation (11) subvention pour rénovation, subvention réno...	€	370

Autre exemple

Rénovation de votre maison : les subventions disponibles

4 mai 2017 • par [Gaz Métro](#) • dans [Ma maison](#)



Les rénovations pèsent souvent lourd sur le budget familial, mais plusieurs subventions et crédits d'impôt peuvent adoucir la facture.

Autres exemples

Fédéral : SCHL Maison écolo

Le programme **Maison écolo** de la Société canadienne d'hypothèques et de logement offre un remboursement de prime de 15 % à 25 % pour la rénovation d'une maison en vue de réduire sa consommation d'énergie. Un conseiller en efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada doit évaluer la maison avant et après les travaux.

Provincial : Rénoclimat, RénoVert, Éconologis

Le programme **Rénoclimat** offre des conseils personnalisés et une aide financière pour les travaux d'isolation ou d'étanchéité et pour l'installation de systèmes mécaniques, à condition de respecter certains critères d'efficacité énergétique. Par exemple, pour l'installation d'un système de géothermie complet, il est possible de recevoir 2 115 \$ ou 5 365 \$, selon la source d'énergie. Pour un appareil de récupération de chaleur des eaux de drainage, l'aide va de 80 \$ à 165 \$. Pour une thermopompe à air, l'aide est de 650 \$. Et ainsi de suite.

Un peu d'aide du privé

Dans le cadre de son programme de **subventions pour l'efficacité énergétique**, Énergir offre 900 \$ pour une chaudière à condensation, 250 \$ pour un chauffe-eau sans réservoir à condensation ou encore 25 \$ pour un thermostat électronique programmable.

**Lorsque les gens font des rénovations,
c'est un bon moment pour changer le
système de chauffage**

Donc on les attire dans notre
écosystème avec du **contenu à valeur
ajoutée** et on leur pousse par la suite
des messages plus commerciaux

**Même logique pour notre article
“séries à voir en 2018”**

On sait qu'ils sont intéressés par des séries télé. On pourra les cibler avec des messages commerciaux lorsque nous serons prêts.

Stratégie de contenu

La définir, la planifier & la déployer
dans votre mix de tactiques

Stratégie de contenu

Donne des résultats sur le
moyen/long terme

Avant = strat contenu + publicités push

Pendant = strat contenu + publicités push

Après = majoritairement strat contenu

—

Comment optimiser votre mix de tactiques?

\$

%
Contenu

%
Push

%

%

%

%

%

%

Facebook

SEO/SEM

Bannières

Facebook

SEO/SEM

Bannières

On débute avec une planification / un mix initial

\$

%
Contenu

%
Push

%

%

%

%

%

%

Facebook

SEO/SEM

Bannières

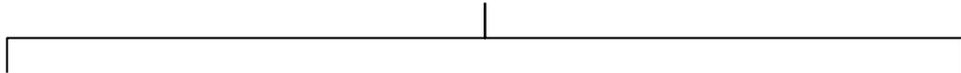
Facebook

SEO/SEM

Bannières

On optimise % de répartition en fonction de la performance de chaque tactique

\$



%
Contenu

%
Push



%

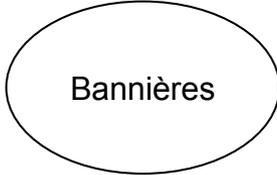
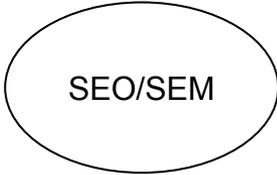
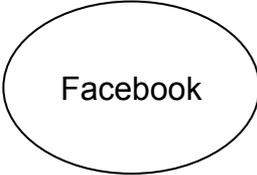
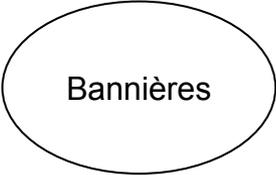
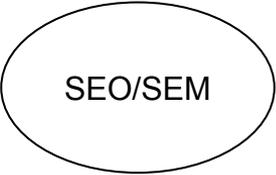
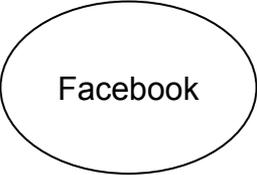
%

%

%

%

%



CPA - 0,5\$

CPA - 2\$

CPA - 8\$

\$

%
Contenu

%
Push

%

%

%

%

%

%

Facebook

SEO/SEM

Bannières

Facebook

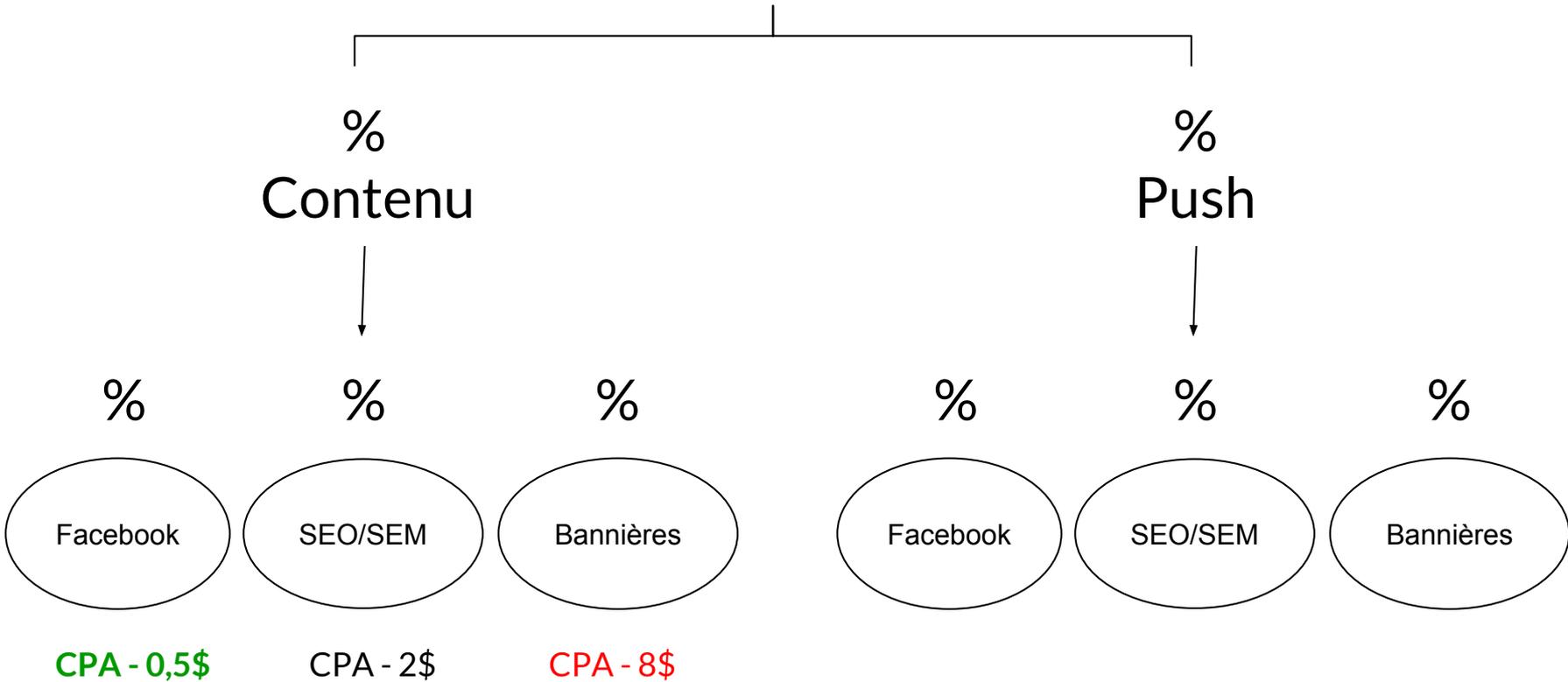
SEO/SEM

Bannières

CPA - 0,5\$

CPA - 2\$

CPA - 8\$



Optimisation de chaque tactique

Facteurs qui influencent la performance

- Ciblage
 - Visuel des annonces / Textes des annonces
 - Structure dans chaque compte (Facebook, Adwords, etc)
 - Tracking
-

A/B TESTING



IS COMING



50% **FACEBOOK** USERS
SEE **AD VARIATION A**



17%
CONVERSION



50% **FACEBOOK** USERS
SEE **AD VARIATION B**



11%
CONVERSION

Nicola Navratil

Consultant en marketing numérique



MERCI
