



Communiqué de presse
Pour publication immédiate

PRIX ÉCRANS CANADIENS 2018 : LES FINALISTES EN CINÉMA, EN TÉLÉVISION ET EN MÉDIAS NUMÉRIQUES ONT ÉTÉ ANNONCÉS

Toronto, le 16 janvier 2018 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision ainsi que Sarain Fox, animatrice de *RISE* sur VICELAND, Paul Sun-Hyung Lee de *Kim's Convenience* à CBC, et Karine Vanasse de *Cardinal* à CTV ont annoncé aujourd'hui les finalistes dans 30 catégories pour le gala télédiffusé des prix Écrans canadiens 2018 au Globe and Mail Centre au centre-ville de Toronto.

« La renommée de nos créateurs ne cesse de croître, les productions d'ici sont plus prisées que jamais, et nous avons hâte d'en célébrer l'excellence à l'occasion des prix Écrans canadiens 2018 », affirme Beth Janson, chef de la direction de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. « Notre paysage médiatique évoluant et le public ayant plus de choix de divertissement à l'écran que jamais auparavant, les prix Écrans canadiens représentent une occasion en or de mettre l'accent sur nos histoires et la diversité de notre travail. »

Les prix Écrans canadiens seront présentés au cours de quatre soirées pendant la Semaine du Canada à l'écran (du 5 au 11 mars 2018) et se termineront par le gala des prix Écrans canadiens, qui sera télédiffusé en direct sur les ondes de CBC le 11 mars 2018 à 20 h (21 h HA/21 h 30 HT). Les gagnants dans chacune des catégories, ainsi que les lauréats des prix spéciaux annoncés l'automne dernier (Margaret Atwood, Pat Ellingson, Clark Johnson, Peter Mansbridge, Denis McGrath, Karyn Pugliese, Jay Switzer, Rick Mercer Report et Bell Let's Talk/Bell Cause pour la cause), seront honorés lors des présentations qui auront lieu pendant la Semaine du Canada à l'écran.

« En tant que diffuseur public canadien, nous sommes fiers de nous associer à l'Académie pour célébrer la richesse remarquable du talent créatif que notre pays a à offrir », a déclaré Heather Conway, vice-présidente directrice, Services anglais à CBC. « Félicitations à tous les finalistes, et merci de votre passion et de votre engagement à raconter des histoires canadiennes. »

La Semaine du Canada à l'écran est la plus grande manifestation nationale de talent dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques au Canada. C'est une semaine d'événements qui rassemble les membres de l'Académie provenant du vaste éventail qu'est l'industrie de l'écran au Canada afin d'en célébrer les réussites et de créer des liens avec des Canadiens. Les événements comprennent : le gala honorant l'excellence des productions autres qu'en fiction (le 6 mars 2018), le gala honorant l'excellence des productions en fiction (le 7 mars 2018), le gala honorant l'excellence des productions numériques et immersives (le 8 mars 2018), la journée familiale des *fans* (le 10 mars 2018) et le gala télédiffusé des prix Écrans canadiens (le 11 mars 2018). De plus, le Bell Media House, l'endroit idéal pour parfaire ses connaissances et réseauter entre professionnels de l'industrie, accueillera encore une fois le salon des membres du 6 au 9 mars 2018 de 9 h à 17 h. Le thème de cette année est « tracer la voie à suivre » (Charting a Course Forward), et les tables rondes porteront sur la technologie de chaîne de blocs (Blockchain Technology), la production durable (Sustainable Production) et les questions d'appropriation et de voix (Questions of Appropriation and Voice). Un balado en direct mettant en vedette des finalistes des prix Écrans canadiens 2018 aura également lieu.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



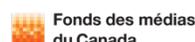
PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



Pour voir la liste complète des finalistes, cliquez [ici](#).

Finalistes des prix Écrans canadiens 2018

Les nominations 2018 ont été décidées par des jurys et des membres de l'Académie. Les membres voteront entre le 23 janvier et le 12 février 2018 afin de désigner les lauréats.

Pour obtenir plus d'information sur les prix Écrans canadiens 2018, consultez le site academie.ca/prixecranscanadiens.

À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est la plus grande organisation professionnelle d'artistes à but non lucratif du Canada. Nous avons pour mandat de reconnaître, de prôner et de célébrer le talent canadien dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques.

Nos membres, au nombre de plus de 4 500, comprennent des icônes et des professionnels de l'industrie, ainsi que des artistes émergents et des étudiants. Collectivement, nous offrons des programmes de perfectionnement professionnel et des possibilités de réseautage qui favorisent la croissance, l'inclusion et le mentorat au sein de l'industrie.

L'Académie produit la Semaine du Canada à l'écran. Cette célébration annuelle de l'excellence dans les secteurs médiatiques par l'intermédiaire d'un programme national multiplateforme d'événements et de festivités se termine par le gala des prix Écrans canadiens télédiffusé en direct sur les ondes de CBC le dimanche 11 mars 2018 à 20 h (21 h HA/21 h 30 HT).

Pour en savoir plus sur l'adhésion et la programmation, visitez le academie.ca.

- 30 -

Source :

Académie canadienne du cinéma et de la télévision
academie.ca

Demandes médias au Québec :

Annexe Communications | Lyne Dutremble
514 844-8864, poste 136 | lyne@annexecomunications.com

Demandes médias pour le reste du Canada :

NATIONAL | Melissa Prince
416 586-1939 | mprince@national.ca

NATIONAL | Rachael Ramos
416 586-1958 | rmos@national.ca

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PLATINE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES

