

L'Académie et la CBC font équipe avec Lancôme et L'Oréal Professionnel

Commanditaires beauté officiels du tout premier gala des prix Écrans canadiens

BROADCAST PARTNER /
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER/
PREMIER PARTENAIRE



CBC



LEAD / GRANDS PARTENAIRES



SPONSORS / COMMANDITAIRES



PARTNERS / PARTENAIRES



SUPPORTERS / COLLABORATEURS



TORONTO / MONTRÉAL (30 janvier 2013) – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (l'Académie) et la Canadian Broadcasting Corporation (CBC) sont heureuses de présenter leurs deux principaux commanditaires beauté – Lancôme et L'Oréal Professionnel – du tout premier gala des prix Écrans canadiens qui sera diffusé en direct pendant deux heures sur les ondes de la CBC le dimanche 3 mars 2013 à compter de 20 h (20 h 30 NT).

« L'Académie est enchantée de ses deux principaux commanditaires beauté. Lancôme et L'Oréal Professionnel représentent un rêve devenu réalité », a déclaré Helga Stephenson, chef de la direction de l'Académie. « Lancôme est la plus grande marque de produits de beauté de luxe au Canada et L'Oréal Professionnel est la marque numéro un de produits capillaires de qualité professionnelle utilisés par les plus grands coiffeurs au Canada », a-t-elle ajouté.

« Nous sommes extrêmement heureux de compter L'Oréal Canada, chef de file en matière de style et d'innovation, parmi nos partenaires pour la diffusion du premier gala des prix Écrans canadiens sur les ondes de la CBC », a mentionné Alan Dark, directeur général, Groupe des revenus de CBC.

« En collaboration avec les prix Écrans canadiens, L'Oréal Professionnel, la Maison parisienne de la coiffure, est honorée de soutenir les talents canadiens et de contribuer à leur rayonnement d'un bout à l'autre du pays. Depuis toujours, nous avons pris l'engagement de célébrer la beauté sous toutes ses formes. La créativité et l'excellence artisanale sont deux caractéristiques communes à nos industries », a déclaré Doriane Dalati, vice-présidente et directrice générale, Marques Prestige, Produits professionnels.

« Lancôme est fière d'apporter son appui aux prix Écrans canadiens. Ce partenariat va de pair avec la passion naturelle de la marque pour les arts et la beauté, de même qu'avec sa mission qui est de promouvoir l'excellence dans l'ensemble du Canada », a mentionné Stuart Leitch, directeur général, Lancôme Canada.

Dans le cadre de ce partenariat, la CBC développera trois segments qui seront présentés pendant la diffusion (3 mars), et qui sont conçus pour mettre en valeur le talent et l'expertise en matière de beauté de Lancôme et de L'Oréal Professionnel. Les deux marques offriront également des services de coiffure et de maquillage aux présentateurs et aux artistes invités pour le gala diffusé sur les ondes de la CBC. La participation de L'Oréal Canada au gala vise à susciter un intérêt accru de la part des téléspectateurs à l'égard des marques présentées.

BROADCAST PARTNER /
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER/
PREMIER PARTENAIRE



CBC

TELEFILM
CANADA

LEAD / GRANDS PARTENAIRES

Bell Media

CMF  FMC

CINEPLEX

 Ontario

pwc

 **ROGERS™**

SPONSORS / COMMANDITAIRES

 **astral**  **cinéflix**

COPYRIGHT
COLLECTIVE
OF CANADA

 **corus**
ENTERTAINMENT

 **element**

 **e one**
ASSURANCE



LANCÔME
PARIS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

 **Manulife Financial**
For your future™

NBCUniversal

 Ontario
Ontario Media Corporation
Corporation de l'Ontario
des Médias et des Arts
en français

Shaw
Media



tc • MEDIA

technicolor

Tribute
tribute.ca

PARTNERS / PARTENAIRES

 **BLUE ANT**
MEDIA

bravoFACT!
PRODUCTION BY ARTIST GUSTAVO TUCKER

CFJC
Canadian Film Centre

CHKISTIE™

deluxe

EPITOME
PICTURES INC.

insight
PRODUCTIONS

MIJO
a subsidiary of IFC

FINLANDER
TORONTO STUDIOS

Shaftesbury

rocket fund
MEDIA GROUP

super CHANNEL

tiff.



SUPPORTERS / COLLABORATEURS

9story

A&E

BBC
Worldwide

Bell
FUND

CMPA
Canada's Media
Production Association

TORONTO

COGECO FUND

EMPIRE
THEATRES

FIRST
WEEKEND
CLUB

HELLO!

hotdocs
INTERNATIONAL

Landmark
THEATRES

MAGIC
LANTERN
THEATRES

RBC

RBC Royal Bank

STYLE
MAGAZINE

Quebec

TOWER STREET PRODUCTIONS

À propos de CBC/Radio-Canada : CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada et l'une de ses plus grandes institutions culturelles. La Société est un leader pour joindre les Canadiens sur de nouvelles plateformes et livre une gamme complète de services de radio, de télévision, sur Internet et par satellite. Profondément enracinée dans les régions, CBC/Radio-Canada est le seul radiodiffuseur national qui offre divers points de vue régionaux et culturels, en français, en anglais et en huit langues autochtones, ainsi qu'en sept langues pour les auditoires internationaux. En 2011, CBC/Radio-Canada a célébré le 75^e anniversaire de sa création et de sa présence au cœur de la vie démocratique, sociale et culturelle canadienne.

À propos de L'Oréal Canada : L'Oréal Canada est une filiale à part entière du Groupe L'Oréal, la plus grande société de cosmétiques dans le monde. L'Oréal Canada, dont le siège social est à Montréal, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 900 millions de dollars en 2011 et compte plus de 1 200 employés. La société a un portefeuille comprenant plus de 30 marques prestigieuses parmi lesquelles on retrouve L'Oréal Professionnel, Redken, Kérastase, Matrix, PureOlogy, shu uemura Art of Hair, L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, Essie, Ombrelle, Lancôme, Giorgio Armani, Yves Saint-Laurent, Biotherm, Kiehl's, Ralph Lauren, shu uemura, Diesel, Stella McCartney, Viktor & Rolf, Cacharel, Guy Laroche, Paloma Picasso, Maison Martin Margiela, Clarisonic, La Roche-Posay, Vichy, SkinCeuticals, Roger & Gallet et The Body Shop.

Ixion communications : Judith Dubeau 514-495-8176 | Courriel : judith.dubeau@ixioncommunications.com ou

Virginie Hotte-Dupuis, Manager External Relations and Philanthropy, L'Oréal Canada
Office : 514-287-4618 | Email : vhottedupuis@ca.loreal.com

Suzan Ayscough, directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision
Bureau : 416.366.2227, poste 231 | Sans frais : 1.800.644.5194, poste 231 | Courriel : sayscough@academy.ca | twitter.com/academy_net | mot-clé twitter : #CdnScreenAwards

Jane Collins, Manager of Publicity, CBC | office: 416.205.2998 | Email: jane.collins@cbc.ca