



UPS s'associe à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

Tweet | @UPS_Canada s'associe à @Academy_NET dans le but de soutenir l'industrie cinématographique. #PrixÉcransCanadiens <http://www.academy.ca/news>

Facebook | UPS (NYSE : UPS) a annoncé aujourd'hui qu'elle apportera son soutien à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, ainsi qu'à ses prix Écrans canadiens. #PrixÉcransCanadiens <http://www.academy.ca/news>

Toronto | Montréal, le 29 février 2016. UPS (NYSE : UPS) a annoncé aujourd'hui qu'elle apportera son soutien à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, ainsi qu'à ses prix Écrans canadiens.

« Nous sommes ravis de nous associer à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision à titre de commanditaire des prix Écrans canadiens », a déclaré Mark Tabor, vice-président du marketing d'UPS Canada. « Notre relation nous permet d'unir deux marques fortes et riches en tradition au Canada. Grâce à l'Académie, UPS sera en mesure de promouvoir son expertise en logistique auprès des artistes et artisans en production cinématographique, télévisuelle et numérique – une industrie qui partage notre passion pour la créativité, le rendement et la poursuite constante de l'excellence. »

« Nous sommes heureux de pouvoir compter sur UPS à titre de commanditaire de l'Académie et de ses prix Écrans canadiens », a affirmé Jennifer Stewart, directrice du marketing et du développement de l'Académie. « Nous avons hâte de commencer à travailler avec les experts en logistique d'UPS sur notre événement de cette année, et de proposer les avantages du Programme d'affiliation d'UPS aux membres de l'Académie. »

UPS deviendra le fournisseur principal de solutions de transport de l'Académie en assurant la gestion des aspects logistiques des prix Écrans canadiens. UPS sera notamment responsable de l'expédition de documents et d'équipements entre les installations de l'Académie à Toronto et Montréal. La commandite simplifiera également l'acheminement des documents confidentiels de l'Académie aux membres du jury et la livraison de matériel promotionnel au Canada et ailleurs dans le monde. Par ailleurs, UPS livrera les statuette tant convoitées directement au domicile des gagnants qui ne pourront pas être présents lors de la soirée des prix Écrans canadiens.

[Photos et vidéo \(en anglais\)](#)
[Salle de presse de l'ACCT](#)



Renseignements

Touchwood PR | Alma Parvzian | Vice-présidente publicité
416-593-0777, poste 202 | alma@touchwoodpr.com
touchwoodpr.com | academy.ca/press

Académie canadienne du cinéma et de la télévision | Suzan Ayscough | Directrice des communications
416-366-2227, poste 231 | Sans frais 1-800-644-5194, poste 231 | sayscough@academy.ca
academy.ca | twitter.com/Academy_NET | [#CdnScreen16](https://www.facebook.com/CdnScreen16)

À propos de l'Académie | www.acct.ca | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

À propos des prix Écrans canadiens et de la semaine du Canada à l'écran | <http://acct.ca/prixecranscanadiens> | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la semaine du Canada à l'écran, du 7 au 13 mars 2016. Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de CBC, le dimanche 13 mars 2016 à 20 h (21 h 30 HNT).

À propos d'UPS | Chef de file mondial en matière de logistique, UPS (NYSE : UPS) offre une vaste gamme de solutions pour le transport de colis et de fret, la facilitation des échanges internationaux et la mise en place d'une technologie de pointe pour une gestion efficace des affaires. UPS s'engage à adopter des pratiques durables pour les clients, l'environnement et les collectivités partout dans le monde. Pour en savoir plus sur les initiatives de la société en matière de durabilité, consultez le ups.com/sustainability. UPS, dont le siège social est situé à Atlanta, en Géorgie, dessert plus de 220 pays et territoires. L'adresse de son site Web est ups.com® et son blogue est accessible au longitudes.ups.com. Pour obtenir toutes les nouvelles de dernière heure au sujet d'UPS, visitez pressroom.ups.com/RSS (en anglais).