

BROADCAST PARTNER /  
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER PARTNER /  
PREMIER PARTENAIRE



CBC

TELEFILM  
CANADA

PRINCIPAL PARTNER / PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

LEAD PARTNERS / GRANDS PARTENAIRES

CMF FMC

CINEPLEX

Ontario

pwc

MAJOR PARTNERS / PARTENAIRES MAJEURS

ROGERS™

Shaw  
Media



tc • MEDIA

CONTRIBUTING PARTNERS / PARTENAIRES CONTRIBUTEURS

ECM  
Electronic Canada Music Inc.

CI BROADCASTING INC.

Copyright Collective of Canada

corus  
ENTERTAINMENT

e one

HELLO!  
CANADA

Ontario  
Producers Guild of Canada

MAC

Manulife Financial  
For your future

NBCUniversal

Ontario  
Producers Guild of Canada  
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT  
de Production des Médias  
du Canada

thepostman  
POSTPRODUCTION SERVICES

Real Style

THE RITZ-CARLTON® TORONTO

technicolor

TORONTO

TORONTO STAR  
thestar.com

VANGAROO

PARTNERS / PARTENAIRES

story  
entertainment

A&E

BBC  
Worldwide

BFL  
CANADA

BLUE ANT  
MEDIA

BLUE ICE  
GROUP

bravoFACTUAL

Breakthrough  
ENTERTAINMENT

CFC  
Canadian Film Centre

CMPA  
Canadian Media  
Production Association

deluxe

dhx  
media

25  
D.O.M.E.  
ASSOCIATION

EPITOME  
PICTURES INC.

HALFIRE  
ENTERTAINMENT

THE HAROLD  
GREENBERG  
FUND

IMAX

Landmark  
CINEMAS

MAGIC  
LANTERN  
THEATRES

REDLAB  
CINEMAS

PINEWOOD  
TORONTO STUDIOS

PLAYBACK

Shaw  
Rocket  
Fund  
media company

super  
CHANNEL



# PRIX ÉCRANS CANADIENS 2014

## Gagnants en Documentaire et en Courts métrages

### LES GAGNANTS PAR CATÉGORIE

#### Meilleur long métrage documentaire Ted Rogers

Watermark – Edward Burtynsky, Jennifer Baichwal, Nicholas de Pencier, Daniel Iron

#### Meilleur court métrage documentaire

##### Commanditaire | Hot Docs

Chi – Anne Wheeler, Yves J. Ma, Tracey Friesen

#### Meilleur court métrage dramatique

Noah – Patrick Cederberg, Walter Woodman

#### Meilleur court métrage d'animation

Subconscious Password – Chris Landreth, Marcy Page, Mark Smith

-30-

**Au sujet de l'Académie** | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale sans but lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie cinématographique et télévisuelle canadienne, ainsi que celle des créateurs de contenu des nouveaux médias numériques. L'Académie regroupe des membres appartenant à tous les secteurs de l'industrie au pays et joue à ce titre un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran dans son ensemble.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | Les **prix Écrans canadiens** de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la **Semaine du Canada à l'écran** (3 au 9 mars 2014) et le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de la CBC le dimanche 9 mars 2014 à 20 h.

**Supporteurs de l'Académie** | ACTRA National, Banff World Media Festival, Bell Fund, BT/A Advertising, Canadian Music Publishers Association, CINESPACE FILM STUDIOS, City, Cogeco Program Development Fund, Deb McCain Communications, Fiorio Salon & Spas, First Weekend Club, Grey Goose Vodka, Hot Docs, Liberty Entertainment Group, Manitoba Film & Music and On Screen Manitoba, REDLAB Digital, Serendipity Point Films, Shaftesbury / Smokebomb, Sheridan College, SIM Digital, SODEC, Steam Whistle, Tawse Winery, Temple Street Productions, TIFF, TVO