

BROADCAST PARTNER /
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER PARTNER /
PREMIER PARTENAIRE



CBC

TELEFILM
CANADA

PRINCIPAL PARTNER / PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

LEAD PARTNERS / GRANDS PARTENAIRES



MAJOR PARTNERS / PARTENAIRES MAJEURS



CONTRIBUTING PARTNERS / PARTENAIRES CONTRIBUTEURS



PARTNERS / PARTENAIRES



RIX ÉCRANS CANADIENS 2014

Gagnants en Médias numériques

LES GAGNANTS PAR CATÉGORIE

Best Cross-Platform Project – Children’s and Youth Sponsor | Bell Fund

The Next Step Interactive
(Secret Location)

Barbara Bailie, Michael Goldsmith, James Milward, David Fortier, Ivan Schneeberg, Frank van Keeken, Ryan Andal, Pietro Gagliano, Noora Abu Eitah, Michel Pratte, Laura Harbin, Chloe van Keeken, Rachael Shaeffer

Best Cross-Platform Project – Fiction

Continuum Interactive
(Secret Location)

Chris Harris, James Milward, Kathryn Rawson, Jeremy Smith, Pietro Gagliano, Ryan Andal, Zach Feldberg

Best Cross-Platform Project – Non-Fiction

The Amazing Race Canada Interactive
(Secret Location)

Chris Skinner, CJ Hervey, James Milward, Pietro Gagliano, Ryan Andal

Best Original Program or Series produced for Digital Media – Fiction Presented with the participation of the Independent Production Fund

Space Janitors
(Space Mop)

Davin Lengyel, Geoff Lapaire

Best Original Program or Series produced for Digital Media – Non-Fiction

CBC Music Presents: The Beetle Roadtrip Sessions
(CBC Television)

Brent Hodge, Bryan Ward, Grant Lawrence, Kai Black, Talia Schlanger

Best Original Interactive Production Produced for Digital Media

Ruby Skye P.I.
(Jill Golick Enterprises LTD.)

Jill Golick, Kelly Harms, Steven Golick

BROADCAST PARTNER /
DIFFUSEUR OFFICIEL

PREMIER PARTNER /
PREMIER PARTENAIRE



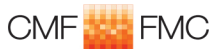
CBC



PRINCIPAL PARTNER / PARTENAIRE PRINCIPAL



LEAD PARTNERS / GRANDS PARTENAIRES



MAJOR PARTNERS / PARTENAIRES MAJEURS



CONTRIBUTING PARTNERS / PARTENAIRES CONTRIBUTEURS



PARTNERS / PARTENAIRES



Best Performance in a Program or Series Produced for Digital Media

Long Story Short

(Katie Boland)

Katie Boland

-30-

Au sujet de l'Académie | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale sans but lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie cinématographique et télévisuelle canadienne, ainsi que celle des créateurs de contenu des nouveaux médias numériques. L'Académie regroupe des membres appartenant à tous les secteurs de l'industrie au pays et joue à ce titre un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran dans son ensemble.

Au sujet des prix Écrans canadiens | Les **prix Écrans canadiens** de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la **Semaine du Canada à l'écran** (3 au 9 mars 2014) et le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de la CBC le dimanche 9 mars 2014 à 20 h.

Supporteurs de l'Académie | ACTRA National, Banff World Media Festival, Bell Fund, BT/A Advertising, Canadian Music Publishers Association, CINESPACE FILM STUDIOS, City, Cogeco Program Development Fund, Deb McCain Communications, Fiorio Salon & Spas, First Weekend Club, Grey Goose Vodka, Hot Docs, Liberty Entertainment Group, Manitoba Film & Music and On Screen Manitoba, REDLAB Digital, Serendipity Point Films, Shaftesbury / Smokebomb, Sheridan College, SIM Digital, SODEC, Steam Whistle, Tawse Winery, Temple Street Productions, TIFF, TVO