



## **PRIX ÉCRANS CANADIENS 2015**

### **Gagnants dans les catégories de longs métrages**

#### **Meilleur film | Best Motion Picture**

Mommy - Xavier Dolan, Nancy Grant

#### **Meilleure direction artistique | Achievement in Art Direction / Production Design**

Paul Austerberry, Nigel Churcher - Pompeii

#### **Meilleures images | Achievement in Cinematography**

André Turpin - Mommy

#### **Meilleurs costumes | Achievement in Costume Design**

Wendy Partridge - Pompeii

#### **Meilleure réalisation | Achievement in Direction** **Commanditaire | Sponsor | Pinewood Toronto Studios**

Xavier Dolan - Mommy

#### **Meilleur montage | Achievement in Editing** **Commanditaire | Sponsor | The PostMan Post-Production Studios**

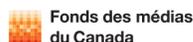
Xavier Dolan - Mommy

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





**Meilleurs maquillages | Achievement in Make-Up  
Commanditaire | Sponsor | M•A•C Cosmetics**

Maïna Militza, Michelle Côté, Colette Martel - Mommy

**Meilleure musique originale | Achievement in Music - Original Score**

Howard Shore - Maps To The Stars

**Meilleure chanson originale | Achievement in Music - Original Song  
Commanditaire | Sponsor | Slight Music**

Manjeet Ral, Parmjit Sarai - Dr. Cabbie – “Dal Makhani”

**Meilleur son d'ensemble | Achievement in Overall Sound  
Commanditaire | Sponsor | Deluxe Toronto**

Greg Chapman, Peter Persaud, Andrew Stirk, Andrew Tay, Mark Zsifkovits - Pompeii

**Meilleur montage sonore | Achievement in Sound Editing  
Commanditaire | Sponsor | IMAX Corporation**

Steve Baine, Kevin Banks, Stephen Barden, Fred Brennan, Alex Bullick, J.R. Fountain, Kevin Howard, Jon Mooney, Jill Purdy – Pompeii

**Meilleurs effets visuels | Achievement in Visual Effects**

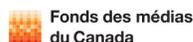
Keith Acheson, Dennis Berardi, Ayo Burgess, Naomi Foakes, Jo Hughes, Chris MacLean, Mohsen Mousavi, Scott Riopelle, Andy Robinson, Eric Robinson – Pompeii

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





**Meilleure adaptation | Adapted Screenplay  
Commanditaire | Sponsor | Amaze Film + TV**

Nicolas Billon - Elephant Song

**Meilleur scénario | Original Screenplay  
Commanditaire | Sponsor | The Harold Greenberg Fund**

Xavier Dolan - Mommy

**Interprétation masculine dans un premier rôle | Performance by an Actor in a Leading Role  
Commanditaire | Sponsor | Entertainment One**

Antoine Olivier Pilon – Mommy

**Interprétation masculine dans un rôle de soutien | Performance by an Actor in a Supporting Role**

John Cusack - Maps To The Stars

**Interprétation féminine dans un premier rôle | Performance by an Actress in a Leading Role**

Anne Dorval – Mommy

**Interprétation féminine dans un rôle de soutien | Performance by an Actress in a Supporting Role**

Suzanne Clément - Mommy

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





-30-

### **Renseignements**

[English Version of the Press Release](#)

[Dossier de presse complet](#)

IXION Communications | Judith Dubeau  
514 495-8176 | [judith.dubeau@ixioncommunications.com](mailto:judith.dubeau@ixioncommunications.com)

Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | [sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)  
[academy.ca](http://academy.ca) | [twitter.com/Academy\\_NET](https://twitter.com/Academy_NET) / [#CdnScreen15](https://twitter.com/CdnScreen15)

**Au sujet de l'Académie** | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran du 23 février au 1<sup>er</sup> mars 2015.

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL

