



## **PRIX ÉCRANS CANADIENS 2015**

### **Gagnants en médias numériques**

#### **Best Cross-Platform Project - Children's and Youth**

**Commanditaire | Sponsor | Bell Fund**

Grojband - The Show Must Go On!

(Secret Location, Fresh TV)

Noora Abu Eitah, Ryan Andal, George Elliott, Pietro Gagliano, Brian Irving, Tom McGillis, James Milward, Jennifer Pertsch

#### **Best Cross-Platform Project – Fiction**

Played – Interference

(Secret Location, Bell Media, Back Alley Film Productions)

Ryan Andal, Lisa Collings, Melonie de Guzman, Marty Flanagan, Pietro Gagliano, Janis Lundman, James Milward, Greg Nelson, Chris Skinner, Lindsay Zier-Vogel

#### **Best Cross-Platform Project - Non-Fiction**

Big Brother Canada Digital

(Secret Location)

Ryan Andal, Lynne Carter, Michala Duffield, Zach Feldberg, Sean Fernie, Pietro Gagliano, CJ Hervey, Cynthia Long, James Milward, Emily Morgan, Christine Shipton

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





**Best Original Program or Series produced for Digital Media – Fiction  
Presented with the participation of the Independent Production Fund**

Space Riders: Division Earth

(iThentic)

Lisa Baylin, Dan Beirne, Jonas Diamond, Mark Little, Catherine Tait

**Best Original Program or Series produced for Digital Media - Non-Fiction**

A Short History of the Highrise

(The New York Times, NFB)

Katerina Cizek, Gerry Flahive, Jacqueline Myint, Jason Spingarn-Koff

**Best Original Interactive Production Produced for Digital Media**

Fort McMoney

(TOXA, NFB)

David Dufresne, Raphaëlle Huysmans, Philippe Lamarre, Hugues Sweeney

**Best Performance in a Program or Series Produced for Digital Media**

Guidestones: Sunflower Noir

(iThentic, 3 o'clock.tv)

Supinder Wraich

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





Canadian  
Screen  
Awards | Les prix  
Écrans  
canadiens 2015



-30-

### Renseignements

[English Version of the Press Release](#)

[Dossier de presse complet](#)

IXION Communications | Judith Dubeau  
514 495-8176 | [judith.dubeau@ixioncommunications.com](mailto:judith.dubeau@ixioncommunications.com)

Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | [sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)  
[academy.ca](http://academy.ca) | [twitter.com/Academy\\_NET](https://twitter.com/Academy_NET) / [#CdnScreen15](https://twitter.com/CdnScreen15)

**Au sujet de l'Académie** | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran du 23 février au 1<sup>er</sup> mars 2015.

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL



TELEFILM  
CANADA

Bell Média

Fonds des médias  
du Canada

CINEPLEX

Ontario

pwc

