



PRIX ÉCRANS CANADIENS 2015

Nombre de prix par titre – tous les gagnants

TÉLÉVISION

Orphan Black – 10 prix

Our Man in Tehran – 5 prix

The Amazing Race Canada – 4 prix

Call Me Fitz – 4 prix

Degrassi – 4 prix

Sensitive Skin – 4 prix

Tales From The Organ Trade – 4 prix

Rick Mercer Report – 3 prix

Bomb Girls: Facing the Enemy – 3 prix

Vikings – 3 prix

2013 Grey Cup – 2 prix

The Adventures of Napkin Man – 2 prix

Apocalypse WWI – 2 prix

The Best Laid Plans – 2 prix

CBC News: the fifth estate – 2 prix

Income Property – 2 prix

Murdoch Mysteries – 2 prix

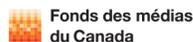
1

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





Rocket Monkeys – 2 prix

W5 – 2 prix

16x9 – 1 prix

19-2 – 1 prix

2014 MuchMusic Video Awards – 1 prix

2014 NHL Playoffs – 1 prix

2014 Sochi Winter Olympic Games – 1 prix

Babysellers – 1 prix

Big Brother Canada – 1 prix

CBC News: Toronto – 1 prix

CBC News: Moncton Shooting - The Capture of Justin Bourque – 1 prix

CTV National News with Lisa LaFlamme – 1 prix

CTV News - They Would Bury the Children Last – 1 prix

The Day My Butt Went Psycho – 1 prix

Don't Drive Here – 1 prix

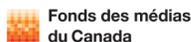
Global BC News Hour – 1 prix

Global National – 1 prix

Hockey Night in Canada – 1 prix

Ice Pilots NWT – 1 prix

Japanizi: Going, Going, Gong! – 1 prix





The JUNO Awards 2014 – 1 prix

Justin Time – 1 prix

Mayday – 1 prix

Michael Bublé's 3rd Annual Christmas Special – 1 prix

Motive – 1 prix

Mount Polley Mine Disaster – 1 prix

Mr. D – 1 prix

The Nature of Things - Invasion of the Brain Snatchers – 1 prix

Olympics - Gold Medal Hockey Game – Women – 1 prix

Re/Orientation – 1 prix

Spun Out – 1 prix

Still Life: A Three Pines Mystery - 1 prix

Survivorman – 1 prix

UNSUNG: Behind the Glee – 1 prix

We Day 2013 – 1 prix

What If: The Unlikely Story of Toronto's Baseball Giants – 1 prix

Wild Canada – 1 prix

MÉDIAS NUMÉRIQUES

A Short History of the Highrise – 1 prix

Big Brother Canada Digital – 1 prix





Fort McMoney – 1 prix

Guidestones: Sunflower Noir – 1 prix

Grojband - The Show Must Go On! – 1 prix

Played – Interference – 1 prix

Space Riders: Division Earth – 1 prix

CINÉMA

Mommy – 9 prix

Pompeii – 5 prix

Maps To The Stars - 2 prix

Super Duper Alice Cooper – 2 prix

Dr. Cabbie – 1 prix

Elephant Song – 1 prix

Everything Will Be – 1 prix

Hole – 1 prix

Jutra – 1 prix

Me and My Moulton – 1 prix

-30-

Renseignements

IXION Communications | Judith Dubeau
514 495-8176 | judith.dubeau@ixioncommunications.com

Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision
416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | sayscough@academy.ca

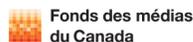
4

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





academy.ca | twitter.com/Academy_NET / [#CdnScreen15](https://twitter.com/CdnScreen15)

Au sujet de l'Académie | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

Au sujet des prix Écrans canadiens | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran du 23 février au 1^{er} mars 2015.

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL

