



L'ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION ÉTEND SON PARTENARIAT AVEC YANGAROO POUR LES PRIX ÉCRANS CANADIENS

MONTRÉAL, CANADA – 30 juin 2015 – [YANGAROO inc.](#) (TSX-V : YOO, OTCBB: YOOIF), référence de l'industrie en matière de distribution et de gestion sécurisée des médias numériques, a annoncé aujourd'hui l'entente convenue avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (acct.ca) d'étendre l'usage de la plateforme numérique YANGAROO Awards afin d'offrir un service de jury et de vote en ligne. L'Académie a recours à la plateforme de soumission YANGAROO Awards depuis les prix Écrans canadiens 2013; ainsi, cette entente prolonge cette collaboration pour encore trois saisons de remise de prix.

Ce partenariat étendu inclura les œuvres inscrites en cinéma, en télévision et en médias numériques dans toutes les catégories ouvertes pour le concours. YANGAROO s'engage à offrir, entretenir et héberger une plateforme numérique de remise de prix pour l'Académie, permettant aux candidats des prix Écrans canadiens de s'inscrire en ligne. Ce système permettra également le téléversement sécuritaire de films, d'émissions de télévision, de productions médiatiques numériques, de bandes-annonces, de photos, et plus encore. Les prix Écrans canadiens 2016 se dérouleront dans le cadre de la semaine du Canada à l'écran tenue du 7 au 13 mars 2016 à Toronto, en Ontario.

« La plateforme YANGAROO Awards est exceptionnelle. Nous sommes enchantés d'étendre notre partenariat avec YANGAROO afin d'offrir un service de jury et de vote en ligne dans le processus de sélection des prix Écrans canadiens », se réjouit Louis Calabro, directeur des prix et des événements spéciaux à l'Académie.

« Nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat avec l'Académie pour encore trois ans et d'étendre notre offre de service auprès des participants, des membres votants et du jury des prix Écrans canadiens », souligne Cliff Hunt, président-directeur général et vice-président du conseil d'administration chez YANGAROO inc.

À propos de l'Académie :

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif, dévouée à la promotion, à la reconnaissance et à la célébration de réalisations exceptionnelles dans les domaines de la télévision, du cinéma et des médias numériques canadiens. Véritable force vitale au cœur de toutes les industries de l'écran, l'Académie rassemble les professionnels de l'industrie d'un océan à l'autre du pays.

À propos des prix Écrans canadiens et de la semaine du Canada à l'écran :

La cérémonie des prix Écrans canadiens de l'Académie est une remise de prix annuelle célébrant le meilleur du cinéma, de la télévision et des médias numériques canadiens, se déroulant dans le cadre de la semaine du Canada à l'écran (du 7 au 13 mars 2016). Le gala de remise des prix Écrans canadiens 2016 sera diffusé en direct, le dimanche 13 mars, sur les ondes de CBC.



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias
du Canada

CINEPLEX

Ontario

pwc

DIFFUSEUR OFFICIEL





À propos de YANGAROO :

YANGAROO est une compagnie dévouée à la gestion de médias numériques. Son système breveté de distribution de médias numériques (*Digital Media Distribution System – DMDS*) constitue une plateforme infonuagique sécuritaire permettant aux utilisateurs de tirer parti de la technologie par l'automatisation de processus permettant l'élimination d'erreurs humaines et la diffusion efficace de contenu. D'autres contenus – musique, vidéoclips et publicités – peuvent également être distribués rapidement à un réseau de plus de 16 000 radios, télévisions, médias, détaillants et autres destinataires autorisés.

YANGAROO Awards est une solution de bout en bout qui numérise et gère l'ensemble d'un processus de remise de prix, incluant les nominations, l'examen du comité, le vote, la tabulation des résultats et la vérification. Véritable référence en la matière, cette solution est maintenant utilisée dans les cérémonies des GRAMMY Awards, Golden Globes, Emmys, MTV Video Music Awards (VMAs), MTV Movie Awards, BET Awards, Academy of Country Music Awards (ACMs) et JUNO Awards, pour ne nommer que celles-ci.

YANGAROO a différents bureaux à Toronto, New York et Los Angeles. L'entreprise est cotée en bourse sur le *TSX Venture Exchange* (TSX-V) sous le symbole YOO, et aux États-Unis sous OTCBB : YOOIF.

- 30 -

Demandes RP – YANGAROO

Celia Vine, LLC
Deanna Kennedy
1 413 219-7588
deannakennedy@celiavine.com

Demandes d'investisseurs – YANGAROO

The Howard Group Inc.
Dave Burwell / Brad Dryer
1 403 221-0915
dave@howardgroupinc.com
brad@howardgroupinc.com

Demandes RP – Académie

Alma Parvizian, vice-présidente, publicité
Touchwood PR
416 593-0777, poste 202 alma@touchwoodpr.com
academy.ca/press

Suzan Ayscough, directrice des communications
Académie canadienne du cinéma et de la télévision
416 366-2227, poste 231
Sans frais 1 800 644-5194, poste 231
sayscough@academy.ca
academy.ca | [#CdnScreen16](https://twitter.com/Academy_NET)

Les déclarations non factuelles contenues dans ce communiqué sont purement prospectives, et sont assujetties à des risques et incertitudes qui pourraient conduire de telles déclarations à différer matériellement de réels événements ou résultats futurs. Ces déclarations prospectives sont faites conformément aux règles d'exonération du Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ni le TSX Venture Exchange ni son fournisseur de services réglementaires (tel que décrit dans la politique du TSX Venture Exchange) n'acceptent toute responsabilité quant à la véracité ou l'exactitude de ce communiqué.



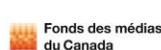
PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



DIFFUSEUR OFFICIEL

