



Les prix  
Écrans  
canadiens  
2015



## ***Pompeii* remporte le prix Écran d'or Cineplex 2014 pour un long métrage**

**MONTRÉAL | TORONTO, 4 février 2015** – *Pompeii*, un drame historique tenu dans une ville balnéaire romaine en l'an 79 après J.-C. et mettant en vedette Kiefer Sutherland dans le rôle d'un sénateur romain corrompu, remporte le **prix Écran d'or Cineplex 2014 pour un long métrage**, a annoncé aujourd'hui l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. La vedette du film, Kiefer Sutherland, sera l'un des présentateurs lors de la cérémonie des prix Écrans Canadiens, diffusée le 1<sup>er</sup> mars 2015 dès 20 h (20 h 30 T. N.-O.) sur les ondes de la CBC.

Le prix Écran d'or Cineplex pour un long métrage (anciennement le prix de la Bobine d'or Cineplex) est remis annuellement au film canadien ayant généré le plus de recettes au box-office pendant l'année. *Pompeii* a recueilli plus de 4 millions de dollars au Canada en 2014, offrant ainsi au producteur Don Carmody une neuvième obtention de la récompense. Il a précédemment remporté le titre pour *The Mortal Instruments: City of Bones* (2014), *Resident Evil: Retribution* (2013), *Resident Evil: Afterlife* (2010), *Resident Evil: Apocalypse* (2004), *The Art of War* (2000), *Johnny Mnemonic* (1996), *Porky's* (1983) et *Meatballs* (1980).

« *Pompeii* lui valant la récompense ultime de l'Académie pour le plus de recettes au box-office pour une neuvième fois, nous sommes particulièrement heureux de remettre à Don Carmody le nouvellement renommé prix Écran d'or Cineplex pour un long métrage. L'Académie offre également ses plus sincères félicitations au distributeur canadien de *Pompeii*, Entertainment One, pour ce grand succès », souligne Martin Katz, président de l'Académie.

### **Un nouveau nom : prix Écran d'or Cineplex pour un long métrage**

Le changement de nom du **prix Écran d'or Cineplex pour un long métrage** reflète l'élargissement de la perspective de l'Académie, comme la création des tout nouveaux **Golden Screen Award for TV Drama / Comedy** et **Golden Screen Award for TV Reality Show**.

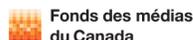
*Pompeii*, une coproduction du Canada avec l'Allemagne, a été distribué par Entertainment One (eOne) au Canada, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, et par TriStar Pictures aux États-Unis. Le film a été projeté sur les écrans de 51 pays et a généré environ 117,8 millions de dollars US au box-office mondial, dont 23,2 millions de dollars US au Canada et aux États-Unis. Le film est maintenant offert en format DVD et Blu-ray.

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





# Les prix Écrans canadiens 2015



L'Académie remettra le prix Écran d'or Cineplex pour un long métrage lors de la cérémonie de remise des prix Écrans canadiens, diffusée le 1<sup>er</sup> mars 2015 dès 20 h (20 h 30 T. N.-O.) sur les ondes de la CBC.

-30-

## Renseignements

[English Version of the Press Release](#)

[Photos | Le producteur Don Carmody et photos de production](#)

IXION Communications | Judith Dubeau  
514.495.8176 | [judith.dubeau@ixioncommunications.com](mailto:judith.dubeau@ixioncommunications.com)

Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | [sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)  
[academy.ca](http://academy.ca) | [twitter.com/Academy\\_NET](https://twitter.com/Academy_NET) / [#CdnScreen15](https://twitter.com/CdnScreen15)

**Au sujet de l'Académie** | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran du 23 février au 1<sup>er</sup> mars 2015. Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de CBC le dimanche 1<sup>er</sup> mars 2015 à 20 h.

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL

