



## Le 35<sup>e</sup> anniversaire de Insight Productions souligné avec le prix Icône de l'Académie

**MONTRÉAL | TORONTO, 3 décembre 2014** – Insight Production Company Ltd. a remporté, à l'occasion de son 35<sup>e</sup> anniversaire, le tout nouveau prix Icône de l'Académie, a annoncé aujourd'hui l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision ([www.academy.ca](http://www.academy.ca)).

« Véritable moteur de la production télévisuelle canadienne depuis 35 ans, Insight Productions a fermement établi au pays la diffusion d'une programmation de formats lourds, en télévision et en médias numériques interactifs. THE AMAZING RACE CANADA, BIG BROTHER CANADA et TOP CHEF CANADA ont tous trois récolté des cotes d'écoute et un succès critique sans précédent, et ce, chaque semaine », relève Martin Katz, président de l'Académie. « C'est la longue série de succès produits par Insight, année après année, ainsi que son soutien indéfectible de l'industrie canadienne de la télévision, décennie après décennie, qui lui vaut cette reconnaissance. L'Académie est fière de décorer Insight Productions du tout premier prix Icône de l'Académie; nous lui souhaitons de célébrer encore beaucoup de succès, ainsi que beaucoup d'autres anniversaires! »

Insight Productions, dirigée par John Brunton et Barbara Bowlby, est l'une des principales compagnies de production canadienne. Chef de file en développement créatif, en financement et en production de programmes télévisés en tout genre, la compagnie est reconnue à l'international grâce à ses productions de haut calibre. Insight peut compter sur de grandes émissions, de grandes vedettes, et surtout, de grandes idées pour la maintenir au sommet au fil des années; elle a par ailleurs produit l'émission canadienne la plus regardée à ce jour, THE AMAZING RACE CANADA, et la télé-réalité la plus regardée, toutes chaînes spécialisées confondues, BIG BROTHER CANADA. En 2013, Insight a été nommée « Producer of the Year » par le Playback Magazine.

Le prix Icône de l'Académie compte parmi [les Prix spéciaux de l'Académie](#), présentés par son conseil d'administration pour souligner les réussites d'importance dans l'industrie canadienne du film, de la télévision et des médias numériques.

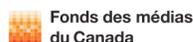
Insight est largement reconnue pour son approche novatrice aux formats télé (THE AMAZING RACE CANADA et BIG BROTHER CANADA, entre autres); son approche inventive aux formats originaux (BATTLE OF THE BLADES, CANADA SINGS); sa célébration exubérante du talent canadien (CANADA'S WALK OF FAME, THE JUNO AWARDS); ses documentaires audacieux et inédits (HOW TO CHANGE THE WORLD); ses comédies qui font couler beaucoup d'encre (JOKE OR CHOKE, BUT I'M CHRIS JERICHO,

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL





# Les prix Écrans canadiens 2015



THE JON DORE TELEVISION SHOW, A RUSSELL PETERS CHRISTMAS); ses spéciales très écoutées (KURT BROWNING: YOU MUST REMEMBER THIS, SCOTT HAMILTON: UPSIDE DOWN, TARA LIPINSKI: FROM THIS MOMENT); et ses séries de fiction au succès critique indéniable (READY OR NOT, FALCON BEACH).

La compagnie a créé des milliers d'heures de divertissement télévisuel absolument révolutionnaire, diffusé sur une foule de chaînes de télévision majeures, en ligne et à travers le monde.

-30-

## Renseignements

[English Version of the Press Release](#)

[Photo de John Brunton et Barbara Bowlby](#)

IXION Communications | Judith Dubeau  
514 495-8176 | [judith.dubeau@ixioncommunications.com](mailto:judith.dubeau@ixioncommunications.com)

Suzan Ayscough | Directrice des communications | Académie canadienne du cinéma et de la télévision  
416 366-2227, poste 231 | Sans frais 1 800 644-5194, poste 231 | [sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)  
[academy.ca](http://academy.ca) | [twitter.com/ACADEMY\\_net](https://twitter.com/ACADEMY_net) / [#CdnScreen15](https://www.facebook.com/CdnScreen15)

**Au sujet de l'Académie** | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens** | Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran du 23 février au 1<sup>er</sup> mars 2015. Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de CBC le dimanche 1<sup>er</sup> mars 2015 à 20 h.

PREMIER PARTENAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

GRANDS PARTENAIRES

DIFFUSEUR OFFICIEL

