



Communiqué de presse  
Pour publication immédiate

## Prix Écrans canadiens 2017 (Canadian Screen Awards)

# Juste pour rire honoré du prix Icône de l'Académie

## L'humoriste de renom Dave Chappelle présentera ce prix prestigieux en direct à CBC le 12 mars

**Montréal | Toronto, le 28 février 2017** – **Juste pour rire**, l'une des marques d'humour les plus acclamées au monde, recevra cette année le prestigieux **prix Icône**, tel qu'annoncé aujourd'hui par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Le prix sera présenté par une autre icône de la comédie, l'humoriste **Dave Chappelle**, le dimanche 12 mars à l'occasion du gala des prix Écrans canadiens diffusé à 20 h en direct à CBC depuis le Sony Centre for the Performing Arts.

« Après plus de 30 ans de travail exceptionnel, Juste pour rire est l'une des plus grandes marques d'humour au monde, solidement établie comme la pépinière de l'humour canadien. Sa contribution au petit écran est extraordinaire : elle a su amener certains des meilleurs humoristes du monde dans les foyers des Canadiens grâce à leurs productions télévisuelles », affirme le président de l'Académie, Martin Katz. « Dave Chappelle est l'une des voix les plus influentes de l'humour, et nul n'est mieux placé que lui pour remettre ce prix à Juste pour rire. »

« Récompenser une entreprise de chez nous qui permet à des dizaines de créateurs d'ici de s'illustrer sur le territoire québécois, canadien et international nous remplit de fierté », révèle Mario Cecchini, président de l'Académie au Québec. « Juste pour rire est non seulement une marque solide qui perdure dans le temps : elle valorise également le talent d'ici comme peu réussissent à le faire. Nous sommes heureux de lui rendre hommage cette année dans le cadre des prix Écrans canadiens. »

Fondé en 1983 à Montréal, Juste pour rire a lancé la carrière de certains des plus grands noms de la comédie, notamment Russell Peters, Jimmy Fallon, Kevin Hart, Louis CK et Dave Chappelle lui-même. Au fil du temps, le festival a ajouté des événements à Vancouver, à Toronto, à Sydney et à Londres. Le festival Juste pour rire de Montréal est l'événement d'humour le plus prestigieux au monde, accueillant plus de 300 artistes par année, avec une moyenne de 1,7 million de visiteurs à Montréal chaque été.

Étant l'un des principaux producteurs d'humour à la télévision, avec plus de 1 000 heures d'émission de *stand-up*, de fictions et de variétés, en plus de sa franchise à succès *Les Gags*, Juste pour rire diffuse ses spéciales et ses séries dans plus de 130 pays, sur tous les réseaux d'importance au Canada et aux États-Unis, et chez les diffuseurs internationaux comprenant

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM  
CANADA 50

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias  
du Canada

CINEPLEX

CBC, Comedy, HBO, the CW, Showtime, Fox, BBC Channel 4 et ABC, pour ne nommer que ceux-là.

Réal pionner et bon ami de Juste pour rire, l'humoriste Dave Chappelle, remettra le prix Icône au fondateur de Juste pour rire, Gilbert Rozon, et au directeur de l'exploitation, Bruce Hills. La relation de Chappelle avec le festival remonte à 1992, alors qu'il y faisait sa première performance, lançant du coup son extraordinaire carrière.

Ayant commencé sa carrière de *stand-up* à 18 ans, Chappelle est aujourd'hui l'un des humoristes les plus vénérés et ayant le plus de succès au monde. Le populaire et novateur *Chappelle's Show* sur Comedy Central, une série d'humour à sketches créée par Chappelle et le mettant en vedette, est devenue un succès incontesté au début des années 2000, valant à l'artiste deux nominations aux Emmy Awards. Il a récemment conclu un accord sans précédent avec Netflix pour trois nouvelles spéciales d'humour.

Remis par le conseil d'administration de l'Académie, le prix Icône souligne les réalisations importantes dans les industries canadiennes de l'écran.

- 30 -

### Renseignements

Annexe Communications | Lyne Dutremble | Directrice de comptes  
**514 844-8864, poste 136** | [lyne@annexecomunications.com](mailto:lyne@annexecomunications.com)

**Au sujet de l'Académie** | [acct.ca](http://acct.ca) | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de promouvoir, souligner et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias et de l'écran.

**Au sujet des prix Écrans canadiens (Canadian Screen Awards) et de la Semaine du Canada à l'écran (Canadian Screen Week)** | [acct.ca/prixecranscanadiens](http://acct.ca/prixecranscanadiens) | Les prix Écrans canadiens sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran (6 au 12 mars 2017). Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur CBC le dimanche 12 mars 2017 à 20 h.

**À propos de CBC/Radio-Canada** | CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada et l'une des plus grandes institutions culturelles du pays. Nous sommes la source de confiance des Canadiens pour l'information et les contenus de divertissement canadiens. Profondément enracinée dans les communautés de partout au pays, CBC/Radio-Canada offre une programmation diversifiée en français, en anglais et en huit langues autochtones. Nous présentons également un point de vue typiquement canadien sur l'information internationale. En 2017, CBC/Radio-Canada sera au cœur des célébrations et des conversations avec sa programmation spéciale multiplateforme sur le thème de 2017 et sa couverture des événements partout au Canada.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM  
CANADA 50

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias  
du Canada

CINEPLEX