



Communiqué de presse
Pour publication immédiate

Prix Écrans canadiens 2017 (Canadian Screen Awards)

L'Académie annonce les finalistes des prix Écrans d'or, célébrant les émissions de télévision les plus regardées au Canada

Montréal | Toronto, le 23 février 2017 – L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision dévoile les finalistes pour les prix Écrans d'or remis à une émission dramatique ou une comédie parmi les plus regardées au Canada, et remis à la télé-réalité la plus populaire au pays.

Le **prix Écran d'or remis à une émission dramatique ou une comédie** et le **prix Écran d'or remis à une télé-réalité**, deux Prix spéciaux de l'Académie, seront présentés lors du **gala des prix Écrans canadiens le dimanche 12 mars 2017 à 20 h** en direct à **CBC** depuis le Sony Centre for the Performing Arts de Toronto.

« La programmation canadienne du petit écran est plus divertissante, innovatrice et audacieuse que jamais », affirme la chef de la direction de l'Académie, Beth Janson. « Le public a parlé, et nous sommes fiers de pouvoir annoncer officiellement quelles sont les émissions canadiennes les plus populaires. »

Voici la liste des cinq émissions en lice dans chaque catégorie pour l'année de diffusion 2015-2016, basée sur des données fournies par Numeris.*

Finalistes pour le prix Écran d'or remis à une émission dramatique ou une comédie

En ordre alphabétique :

HEARTLAND | CBC (CBC) (Seven24 Films)

La saison 9 de *Heartland* expose le clan Bartlett-Fleming alors que chaque membre de la famille entame un nouveau chapitre, laissant derrière les épreuves et les blessures du passé. Avec les collines idylliques de l'Alberta comme toile de fond, cette famille tissée serrée sait que tous les défis peuvent être relevés et chaque difficulté peut être surpassée tant et aussi longtemps qu'ils restent unis.

MOTIVE | CTV (Bell Media) (Motive Productions IV Inc.)

Mettant en vedette Kristin Lehman, Louis Ferreira, Brendan Penny et Lauren Holly, la quatrième et dernière saison de *Motive* mène l'histoire de la dynamique équipe des homicides à une conclusion puissante, alors qu'on continue d'explorer ce qui motive les meurtriers à commettre leurs crimes. Cette saison présente les choix déterminants auxquels chaque membre de l'équipe doit faire face quant à son avenir, ce qui les pousse à choisir ce qu'ils laisseront en héritage.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



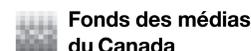
PREMIER PARTENAIRE



PARTENAIRE PRINCIPAL



GRANDS PARTENAIRES



**MURDOCH MYSTERIES | CBC (CBC) (Shaftesbury)**

Plongé à Toronto à l'aube du 20^e siècle à l'ère de l'invention, *Murdoch Mysteries* est un drame d'une heure ayant Detective William Murdoch (Yannick Bisson) comme point central, un détective méthodique et branché qui résout des meurtres horribles grâce à des techniques légales innovantes.

PRIVATE EYES | Global (Corus Entertainment) (Entertainment One)

Mettant en vedette Jason Priestley et Cindy Sampson, *Private Eyes* est un drame fascinant où l'on suit deux personnages forts et compétitifs qui enquêtent sur d'importants dossiers d'intérêt, les amenant dans des univers variés qui mettent à l'épreuve leur nouvelle association.

SAVING HOPE | CTV (Bell Media) (Entertainment One and ICF Films)

Onze mois après la finale explosive de la troisième saison, *Saving Hope* revient avec sa saison 4 où l'on suit Dr Alex Reid à son retour de congé de maternité alors qu'elle est confrontée à de nouveaux défis et changements. La finale spéciale de deux heures présente Dr Charlie Harris alors qu'il subit une opération chirurgicale pour retirer une tumeur agressive au cerveau. Il est confronté à la vengeance d'un ancien patient armé aux Fellowship Awards de l'hôpital Hope Zion, laissant le destin d'Alex et de Charlie en suspens. Erica Durance et Michael Shanks y sont en vedette.

Finalistes pour le prix Écran d'or remis à une télé-réalité

En ordre alphabétique :

THE AMAZING RACE CANADA | CTV (Bell Media) (Insight Production Company Ltd.)

Animée par Jon Montgomery, médaillé d'or olympique et récipiendaire d'un prix Écran canadien, la saison 4 de *The Amazing Race Canada* présente dix équipes, chacune formée de deux Canadiens ayant une relation préexistante, dans la plus grande course jamais vue au pays. Les concurrents traversent le Canada pour relever une panoplie de défis et vivre des aventures. Le couple formé de Steph et Kristen franchit le fil d'arrivée en premier, ce qui leur permet de repartir avec le grand prix.

BIG BROTHER CANADA | GLOBAL (Corus Entertainment) (Insight Production Company Ltd.)

L'ultime expérience sociale permet à un groupe d'étrangers de vivre ensemble dans une maison où sont captés chacun de leurs gestes par des douzaines de caméras et de micros, 24 h par jour. Chaque semaine, ils s'affrontent dans des défis et passent au vote pour exclure un à un leurs adversaires du jeu. Lorsque la finale arrive, les sept derniers participants évincés forment un « jury » qui devra choisir qui des deux finalistes remportera le grand prix.

CANADA'S WORST DRIVER | DISCOVERY CHANNEL (Bell Media) (Proper Television Inc.)

Le pilier de Discovery Channel Andrew Younghusband est de retour à l'animation de cette série canadienne hilarante et éducative qui suit huit automobilistes, chacun nommé par un ami ou un membre de sa famille, qui tentent de prouver qu'ils ont les compétences nécessaires pour réussir leur réadaptation et ainsi échapper au malheureux titre du « Pire conducteur au Canada » (« *Canada's Worst Driver* »).



**DRAGONS' DEN | CBC (CBC)**

Dragons' Den présente cinq multimillionnaires qui ont l'expertise et le savoir-faire pour transformer de bonnes idées en fortunes incroyables. Chaque semaine, des entrepreneurs ont l'occasion d'une vie de faire valoir leurs idées d'affaires aux financiers qui ont l'argent et l'expérience nécessaires pour transformer leur compagnie en succès entrepreneurial.

MASTERCHEF CANADA | CTV (Bell Media) (Proper Television)

MasterChef Canada présente les juges appréciés Michael Bonacini (empire de la restauration O&B), Alvin Leung (Bo Innovation à Hong Kong) et Claudio Aprile (restaurants Origin), qui guident un groupe de cuisiniers amateurs à travers une série de défis de haute voltige pour courir la chance de remporter 100 000 \$ et le titre du prochain MasterChef canadien.

** Estimations d'auditoire fournies par Numeris à partir d'une liste des émissions de télévision les plus regardées au Canada (séries, séries limitées et films télévisés) fournie par l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et ses partenaires diffuseurs. Analyse basée sur l'auditoire canadien 2+, auditoire moyen par minute pour la période allant du 1^{er} septembre 2015 au 30 août 2016, émissions originales (en direct plus sept jours) avec 50 % ou plus des émissions diffusées pendant la saison télévisuelle 2015-2016.*

- 30 -

Renseignements

Annexe Communications | Lyne Dutremble | Directrice de comptes
514 844-8864, poste 136 | lyne@annexecomunications.com

Au sujet de l'Académie | acct.ca | L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale à but non lucratif dont le mandat est de promouvoir, souligner et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie canadienne du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie regroupe des professionnels de l'industrie au pays et joue un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias et de l'écran.

Au sujet des prix Écrans canadiens (Canadian Screen Awards) et de la Semaine du Canada à l'écran (Canadian Screen Week) | acct.ca/prixecranscanadiens | Les prix Écrans canadiens sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran (6 au 12 mars 2017). Le gala de deux heures sera diffusé en direct sur CBC le dimanche 12 mars 2017 à 20 h.

PARTENAIRE MÉDIA PRINCIPAL



PREMIER PARTENAIRE

TELEFILM
CANADA 50

PARTENAIRE PRINCIPAL

Bell Média

GRANDS PARTENAIRES

Fonds des médias
du Canada