



L'Académie lance sa bande-annonce des prix Écrans canadiens

Endeavour a créé une nouvelle bande-annonce dynamique

PREMIER/
PREMIER PARTENAIRE

BROADCAST PARTNER /
DIFFUSEUR OFFICIEL



LEAD / GRANDS PARTENAIRES



SPONSORS / COMMANDITAIRES



PARTNERS / PARTENAIRES



SUPPORTERS / COLLABORATEURS



TORONTO – 15 janvier 2013 – La nouvelle bande-annonce de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, créée par l'agence Endeavour, sera diffusée en janvier et février, dans les deux langues officielles, sur les écrans de toutes les tailles : téléphones mobiles intelligents, tablettes mobiles, écrans d'ordinateur, écrans de télévision et écrans de cinéma à l'échelle nationale.

Selon Martin Katz, président de l'Académie : « La bande-annonce des prix Écrans canadiens met en lumière les brillantes productions de nos talentueux artistes. Elle transpose bien l'incroyable énergie des créateurs canadiens établis ou émergents, avec une dynamique captivante susceptible de provoquer l'enthousiasme du public pour les nouveaux prix Écrans canadiens. »

Pour imposer l'image de marque des prix Écrans canadiens, l'agence torontoise Endeavour a créé cette superbe bande-annonce comportant des vidéo-clips provenant des productions mises en nomination.

« Cette bande-annonce met en valeur la nouvelle image audacieuse et originale des prix Écrans canadiens, tout en plaçant à l'avant-plan nos artistes et leurs œuvres », dit Barry Avrich, président de l'agence Endeavour et membre du conseil de l'Académie.

En janvier et février 2013, la bande-annonce connaîtra une diffusion multiplateforme en anglais et en français sur les écrans de toutes les tailles, en prévision de la semaine du Canada à l'écran, qui se déroulera du 26 février au 3 mars.

La première aura lieu le 15 janvier sur le site Internet de l'Académie. Les commanditaires et les partenaires de l'Académie – diffuseurs, syndicats, guildes et associations de l'industrie – afficheront aussi la bande-annonce sur leurs sites respectifs. Toutes les instances concernées la partageront sur les réseaux sociaux comme Twitter et Facebook afin de faire connaître au monde entier l'immense talent des artistes canadiens.

À partir de février, cette bande-annonce officielle passera sur les écrans de plus de 1 700 cinémas canadiens des chaînes Cineplex, Empire, Landmark, Rainbow and Magic Lantern et TIFF Lightbox.