



## **CBC, CTV, GLOBAL ET ROGERS S'ASSOCIENT POUR ANIMER LA PORTION TAPIS ROUGE DU GALA DES PRIX ÉCRANS CANADIENS**

*Des personnalités d'ET Canada, d'eTalk, d'Entertainment City et de CBC feront vivre aux Canadiens toute la frénésie du tapis rouge dès 20 h (20 h 30 HTN) sur CBC-TV*

**LE 5 MARS 2014** – Initiative rare et sans précédent, les diffuseurs canadiens CBC, Bell Média, Rogers Media et Shaw Media s'associent pour animer la portion tapis rouge du gala des **prix Écrans canadiens, le dimanche 9 mars 2014, dès 20 h (20 h 30 HTN)** sur CBC-TV. Chaque réseau enverra ses personnalités d'antenne pour accueillir les célébrités canadiennes présentes au gala en attendant le numéro d'ouverture de Martin Short.

Fruit d'un effort véritablement collaboratif, cette approche unique multiréseaux permet de mettre en lumière les artistes canadiens de cinéma et de télévision, et d'atteindre le plus vaste auditoire canadien possible. On verra ainsi Ben Mulroney d'**etalk**, Cheryl Hickey d'**ET Canada** et Dina Pugliese d'**Entertainment City**, aux côtés d'Heather Hiscox et d'Eli Glasner de **CBC** sur le tapis rouge, où ils accueilleront comme il se doit et intervieweront les acteurs et les réalisateurs canadiens qui feront leur entrée dans le Sony Centre for the Performing Arts.

« Voir tous les diffuseurs se donner la main pour travailler au gala des prix Écrans canadiens, dont la vocation est de faire la promotion des industries du cinéma, de la télévision et du numérique, c'est un événement! », confie Helga Stephenson, présidente et chef de la direction, de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. « Nous nous réjouissons de leur participation et les remercions de leur passion et de leur engagement à l'égard de ces prix. »

Au départ, c'est Jennifer Dettman, directrice générale, Programmation studio et non scénarisée de CBC, qui a proposé l'idée à une salle où étaient rassemblées les grands manitous de la télévision canadienne : la première vice-présidente, contenu de Shaw Media, Barb Williams, et la vice-présidente, contenu original de Shaw Media, Christine Shipton, la directrice de la programmation originale de Rogers Media, Nataline Rodrigues, et le vice-président, Communications, de Bell Média, Scott Henderson. Tous se sont entendus sur le fait que coproduire la portion tapis rouge de l'événement permettrait de rendre hommage au talent canadien et de le mettre en valeur auprès du plus large auditoire possible.

Les artistes et personnalités suivants ont confirmé leur participation au gala des prix Écrans canadiens cette année : **Liane Balaban** (*The Grand Seduction*), **Jay Baruchel** (*The Art of the Steal*), **Evelyne Brochu** (*Tom at the Farm*), **Amanda Brugel** (*Seed*), **Arisa Cox** (*Big Brother Canada*), **Dave Foley** (*Spun Out*), **Cara Gee** (*Empire of Dirt*), **la ministre du Patrimoine canadien Shelly Glover**, **Lauren Holly** (*Motive*), **Matthew Johnson** (*The Dirties*), **Mia Kirshner** (*I Think I Do*), **Adam Korson** (*Seed*), **Jessica Lowndes** (*90210*), **Amber Marshall** (*Heartland*), **Tatiana Maslany** (*Orphan Black, Cas & Dylan*), **Shay Mitchell** (*Pretty Little Liars*), **Jon Montgomery** (*The Amazing Race Canada*), **Zoie Palmer** (*Lost Girl*), **Jessica Paré** (*Mad Men*), **Missy Peregrym** (*Rookie Blue*), **Jennifer Podemski** (*Empire of Dirt*), **Jason Priestley** (*Call Me Fitz*), l'auteure-compositrice **Serena Ryder**, **Anna Silk** (*Lost Girl*), **George Stroumboulopoulos** (*George*)

*Stroumboulopoulos Tonight*) et **David Sutcliffe** (*Cracked*). Le réalisateur **David Cronenberg** recevra un prix pour l'ensemble de sa carrière, soulignant sa contribution exceptionnelle à l'industrie du cinéma et de la télévision, qui lui sera remis par son ami et collaborateur de longue date, l'acteur **Viggo Mortensen**.

Soyez au rendez-vous pour voir toutes ces célébrités et plus encore au gala des prix Écrans canadiens 2014, diffusé le 9 mars 2014, à compter de 20 h (20 h 30 HTN) sur CBC Television.

Pour la liste complète des finalistes des prix Écrans canadiens, veuillez visiter [www.academy.ca](http://www.academy.ca).

Photos : [www.academy.ca/getmedia/651f8bfc-99ea-44ed-9c44-3f6fe4570160/PHOTOS-Tapis-Rouge-du-gala-des-prix-Ecrans-canadiens.aspx](http://www.academy.ca/getmedia/651f8bfc-99ea-44ed-9c44-3f6fe4570160/PHOTOS-Tapis-Rouge-du-gala-des-prix-Ecrans-canadiens.aspx)

-30-

### **À propos de CBC/Radio-Canada**

CBC/Radio-Canada est le radiodiffuseur public national du Canada et l'une des plus grandes institutions culturelles du pays. La Société est un leader pour joindre les Canadiens sur de nouvelles plateformes et livre une gamme complète de services de radio, de télévision, sur Internet et par satellite.

Profondément enracinée dans les régions, CBC/Radio-Canada est le seul radiodiffuseur national qui offre divers points de vue régionaux et culturels en français, en anglais et en huit langues autochtones.

Vous trouverez une liste complète des agents de publicité et de l'information additionnelle, notamment des synopsis d'émissions, des communiqués de presse, des images en haute résolution, des extraits vidéo et des notes biographiques, dans le **Centre médias de CBC** à l'adresse [cbc.ca/mediacentre](http://cbc.ca/mediacentre). Suivez l'équipe des agents de publicité internes de CBC sur Twitter [@CBC\\_Publicity](https://twitter.com/CBC_Publicity).

### **À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision**

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est une association professionnelle nationale sans but lucratif dont le mandat est de souligner, promouvoir et célébrer les contributions exceptionnelles des artistes et artisans de l'industrie cinématographique et télévisuelle canadienne, ainsi que celles des créateurs de contenu des nouveaux médias numériques. L'Académie regroupe des membres appartenant à tous les secteurs de l'industrie au pays et joue à ce titre un rôle essentiel pour l'industrie canadienne des médias de l'écran dans son ensemble.

[academy.ca/press](http://academy.ca/press) | [@Academy\\_NET](https://twitter.com/Academy_NET) | mot-clic twitter : #CdnScreen14

### **À propos des prix Écrans canadiens et de la Semaine du Canada à l'écran**

Les prix Écrans canadiens de l'Académie sont remis chaque année afin de récompenser l'excellence des productions au cinéma, à la télévision et dans les médias numériques. Ils sont décernés dans le cadre de la Semaine du Canada à l'écran (3-9 mars 2014) et le gala de deux heures sera diffusé en direct sur les ondes de CBC-TV le dimanche 9 mars 2014 à 20 h.

### **Pour les demandes de renseignements des médias, veuillez communiquer avec :**

Judith Dubeau, IXION Communications

514-495-8176 (bureau)

[judith.dubeau@ixioncommunications.com](mailto:judith.dubeau@ixioncommunications.com)

Renée Weekes

Première agente de publicité, CBC

[renee.weekes@cbc.ca](mailto:renee.weekes@cbc.ca)

416-205-2053 (bureau) / 416-729-7945 (cellulaire)

Suzan Ayscough

Directrice, Communications, Académie canadienne du cinéma et de la télévision

[sayscough@academy.ca](mailto:sayscough@academy.ca)

[416.366.2227](tel:416.366.2227) poste 231 (bureau) / [1.800.644.5194](tel:1.800.644.5194) poste 231 (sans frais)

Twitter : [@Academy\\_NET](https://twitter.com/Academy_NET), #CdnScreen14